

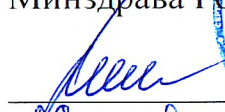
ПРИЛОЖЕНИЕ 12
к ОПОП

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

ФГБОУ ВО ВолГМУ

Минздрава России


«26» августа 2026 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНАМ (МОДУЛЯМ)
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –**

программа магистратуры
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг
в здравоохранении,
форма обучения заочная

для обучающихся 2024, 2025, 2026 годов поступления

(актуализированная редакция)

Волгоград, 2026

Содержание

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	3
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ.....	9
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ БРЕНДИНГ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	15
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ.....	21
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	26
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ АНАЛИЗУ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ.....	31
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ.....	36
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ МАРКЕТИНГ МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ УСЛУГ	41
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ УСЛУГ	46
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ	52
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ МЕДИЦИНСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕНИЯМИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЗДОРОВЬЯ.....	58
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ	62
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	69
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	76
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	80
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ	85
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ	90
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ	98
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ.....	102
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	107
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ.....	113
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА	122
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ	130

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Представлена в учебном плане 2024, 2025, 2026 годах поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент.

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, обязательная часть.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 1 семестр.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой – 1 семестр.

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1.1. Знает основные принципы критического анализа проблемных ситуаций	з-1. Знает основные актуальные проблемы современного менеджмента и маркетинга

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие термины характеризуют уровни управления в организации? 1) стратегический уровень 2) операционный уровень 3) тактический уровень 4) финансовый уровень 5) технологический уровень 6) аналитический уровень	1) стратегический уровень 2) операционный уровень 3) тактический уровень	да	да	нет
2.	2. Вопросы с	Инновации какого типа связаны с	управленческие	да	нет	да

	развёрнутым ответом	разработкой новых организационных форм управления и базируются на трансформации традиционного управленческого мышления?			
--	--------------------------------	---	--	--	--

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2.1. Умеет собирать и обобщать данные по актуальным проблемам, относящимся к профессиональной области	у-1. Умеет собирать и обобщать данные по актуальным проблемам современного менеджмента и маркетинга

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите последовательность	Установите последовательность ключевых ролей в модели РАЕІ по Адизесу (согласно буквенному коду). 1) Предприниматель (Entrepreneur) 2) Интегратор (Integrator) 3) Производитель (Producer) 4) Администратор (Administrator)	3) Производитель (Producer) 4) Администратор (Administrator) 1) Предприниматель (Entrepreneur) 2) Интегратор (Integrator)	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развёрнутым ответом	Изменение предпочтений какой группы лиц, обусловленное развитием цифровых технологий, выступает одной из актуальных проблем современного менеджмента?	потребитель	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3.1. Владеет навыком формирования оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) формирования оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций современного менеджмента и

		маркетинга
--	--	------------

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие факторы усложняют работу маркетологов с целевой аудиторией в цифровую эпоху? 1) аудитория рассредоточена по множеству каналов 2) потребители хотят более персонализированных предложений 3) информация (в т. ч. негативная) распространяется очень быстро 4) стоимость интернет-рекламы снижается 5) данных о потребителях становится меньше 6) люди меньше времени проводят в соцсетях	1) аудитория рассредоточена по множеству каналов 2) потребители хотят более персонализированных предложений 3) информация (в т. ч. негативная) распространяется очень быстро	да	да	нет
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	Клиника расположена в областном центре. К ней прикреплены пациенты проживающие в радиусе 100–150 км. Многие жители отдалённых населённых пунктов сталкиваются с различными трудностями при посещении клиники. Из-за этих барьеров часть пациентов: откладывает визиты к врачу до критического состояния; ищет консультации онлайн на сомнительных ресурсах; полностью отказывается от	телемедицина	да	нет	да

		плановых осмотров и профилактики. Руководство клиники поставило задачу повысить доступность медицинских консультаций для пациентов из отдалённых регионов, не увеличивая при этом число очных приёмов и не открывая новых филиалов. Предложите тренд интернет -маркетинга, который оптимально решит поставленную задачу.			
--	--	--	--	--	--

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1.1. Знает основы знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	з-1. Знает комплексные организационные проблемы современного менеджмента и маркетинга и экономические, организационные и управленческие инструменты их разрешения

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите соответствие	Установите соответствие между проблемами современного менеджмента и способами их решения. Проблемы: 1. сложность удержания талантливых сотрудников 2. потребность в ускоренном обучении персонала 3. текучесть кадров	сложность удержания талантливых сотрудников - высокие зарплаты и карьерные перспективы потребность в ускоренном обучении персонала - программы наставничества и менторства текучесть кадров - предоставление удалённой работы и гибких графиков	да	да	нет

		Пути решения: А. предоставление удалённой работы и гибких графиков Б. программы наставничества и менторства В. высокие зарплаты и карьерные перспективы				
2.	2. Вопросы с развёрнутым ответом	Как именуется подход, при котором компания использует данные о клиенте для создания персонализированного предложения?	персонализация	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1.1. Знает основы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов	з-1. Знает методы интерпретации проблем менеджмента и маркетинга для получения научно обоснованных и достоверных выводов

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите соответствие	Установите соответствие управленческой проблемы с инструментом анализа, который поможет её решить. Управленческая проблема: 1. высокая текучесть кадров 2. снижение доли рынка 3. низкая эффективность отдела продаж Инструмент анализа:	высокая текучесть кадров - HR аналитика и опросы сотрудников снижение доли рынка низкая - бенчмаркинг конкурентов и анализ KPI эффективность отдела продаж - анализ воронки продаж	да	да	нет

		А. анализ воронки продаж Б. HR аналитика и опросы сотрудников В. бенчмаркинг конкурентов и анализ КРІ				
2.	2. Вопросы с развёрнутым ответом	Как именуется метод маркетингового исследования, при котором изучается поведение потребителей в естественных условиях без вмешательства исследователя?	наблюдение	да	нет	да

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Представлена в учебном плане 2024, 2025, 2026 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент.

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 3 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен – 3 семестр.

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1.1. Знает принципы коммуникации в профессиональной этике, в том числе на иностранном языке	з-1. Знает основы современных деловых коммуникативных технологий

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите соответствие	Установите соответствие между элементами делового письма и их примерами. Элементы делового письма: 1. обращение 2. основная часть 3. заключительная формула Примеры:	обращение - Уважаемый(ая) коллега! основная часть - изложение цели письма и предложения по сотрудничеству заключительная формула - С уважением, магистрант....	да	да	нет

		А. Уважаемый(ая) коллега! Б. изложение цели письма и предложения по сотрудничеству В. С уважением, магистрант...				
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как одним термином обозначается общение в профессионально-деловой сфере?	деловая коммуникация	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1.1. Знает психологические основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач	з-1. Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития коммуникаций

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие признаки характеризуют деловую коммуникацию? 1) ориентация на решение профессиональных задач; 2) выражение исключительно личных эмоций; 3) соблюдение норм делового этикета; 4) произвольный выбор стиля общения; 5) использование профессиональной лексики; 6) игнорирование статусных ролей участников	1) ориентация на решение профессиональных задач; 3) соблюдение норм делового этикета; 5) использование профессиональной лексики	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как называется совокупность устойчивых речевых формул, регулирующих вежливое общение в	речевой этикет	да	нет	да

		деловой среде?			
--	--	----------------	--	--	--

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	ПК-1.1.1. Знает приемы разработки и усовершенствования системы процессного управления организации сферы здравоохранения	з-1. Знает приемы разработки и усовершенствования системы процессного управления организации сферы здравоохранения

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие характеристики относятся к конструктивному деловому стилю общения руководителя медицинской организации? 1) ориентация на совместный поиск решений и учет интересов сторон 2) доминирующий, авторитарный тон, игнорирование аргументов собеседника 3) использование аргументов, фактов, открытых вопросов в беседе 4) систематическое обесценивание мнения подчиненных 5) умение адаптировать стиль общения к ситуации и собеседнику 6) постоянные эмоциональные вспышки, переход на личности	1) ориентация на совместный поиск решений и учет интересов сторон 3) использование аргументов, фактов, открытых вопросов в беседе 5) умение адаптировать стиль общения к ситуации и собеседнику	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как называется ситуация в бизнес-коммуникациях медицинской организации, когда между участниками	конфликт	да	нет	да

		взаимодействия возникает столкновение противоположных интересов, целей или позиций?			
--	--	---	--	--	--

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	ПК-1.2.1. Умеет разрабатывать и усовершенствовать системы процессного управления организации сферы здравоохранения	у-1. Умеет разрабатывать и усовершенствовать системы процессного управления организации сферы здравоохранения

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите последовательность	Установите последовательность шагов разработки прикладного проекта по улучшению деловой коммуникации в организации здравоохранения. 1) выбор форм устной и письменной деловой коммуникации для реализации проекта; 2) формулирование цели и задач проекта; 3) анализ социальных, экономических и эпидемиологических условий в организации; 4) разработка плана внедрения коммуникативных мероприятий (тренинги, регламенты, шаблоны писем).	3) анализ социальных, экономических и эпидемиологических условий в организации; 2) формулирование цели и задач проекта; 1) выбор форм устной и письменной деловой коммуникации для реализации проекта; 4) разработка плана внедрения коммуникативных мероприятий (тренинги, регламенты, шаблоны писем).	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как одним термином называется предварительный этап проекта, на котором анализируются социальные, экономические и эпидемиологические	ситуационный анализ	да	нет	да

		условия, влияющие на проблему?			
--	--	--------------------------------	--	--	--

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	ПК-1.3.1. Владеет навыками разработки и усовершенствования системы процессного управления организации сферы здравоохранения	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) проектирования и модернизации системы процессного управления в организациях сферы здравоохранения, эффективно выстраивать и оптимизировать внутренние процессы учреждения, повышая его управляемость, прозрачность и результативность деятельности

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите последовательность	Установите последовательность шагов разработки концепции коммуникационного проекта по повышению приверженности населения профилактическим осмотрам. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) формулирование цели коммуникационного проекта и целевых групп 2) анализ психологических и социальных факторов, влияющих на отношение населения к профилактике 3) выбор форм и каналов деловой коммуникации (деловые встречи, переговоры, информационные письма, онлайн-коммуникация)	2) анализ психологических и социальных факторов, влияющих на отношение населения к профилактике 1) формулирование цели коммуникационного проекта и целевых групп 3) выбор форм и каналов деловой коммуникации (деловые встречи, переговоры, информационные письма, онлайн-коммуникация) 4) планирование содержания сообщений и регламента взаимодействия со стейкхолдерами (медработники, органы власти, НКО)	да	да	нет

		4) планирование содержания сообщений и регламента взаимодействия со стейкхолдерами (медработники, органы власти, НКО)				
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	Вы разрабатываете коммуникационный проект для повышения участия жителей в программе диспансеризации. Отмечается низкая явка, при этом причины отказа недостаточно понятны. Какое первое проектное действие в области деловой коммуникации вы выберете для уточнения целей и задач проекта?	исследование	да	нет	да

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ БРЕНДИНГ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Представлена в учебном плане 2024 года поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент.

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 3 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен – 3 семестр.

Представлена в учебном плане 2025, 2026 года поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент.

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 3 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен – 3 семестр.

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1.1. Знает принципы подбора эффективной команды и основные условия эффективной командной работы	з-1. Знает роль брендинга в корпоративной стратегии, ключевые принципы создания брендов, их влияние на работу команды и стратегическое управление брендом

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие из перечисленных эффектов сильного бренда медицинской организации относятся к стратегическому уровню ее развития?	1) рост доверия и лояльности пациентов 2) снижение текучести персонала и укрепление командной идентичности 4) повышение узнаваемости организации на рынке	да	да	нет

		1) рост доверия и лояльности пациентов 2) снижение текучести персонала и укрепление командной идентичности 3) упрощение бухгалтерского учета 4) повышение узнаваемости организации на рынке 5) временное снижение нагрузки на колл-центр 6) возможность задавать более высокую цену при сохранении спроса				
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как одним термином в брендинге называют долгосрочный план формирования и развития бренда медицинской организации, который задает целевые аудитории, ценностное предложение, позиционирование и ключевые направления коммуникаций?	бренд-стратегия	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2.1.1. Знает механизмы подготовки и проведения маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	з-1. Знает методы анализа потребителей, конкурентного анализа, а также основы стратегического анализа брендов в медицинской организации

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите соответствие	Установите соответствие между элементами бренда медицинской организации и их ролью в корпоративной стратегии.	миссия и ценности – определение смысла существования организации, принципов ее работы и ориентации на пациента	да	да	нет

		Элементы бренда: 1. миссия и ценности медицинской организации 2. визуальная идентификация (логотип, цвета, фирменный стиль) 3. бренд-коммуникации (тон, сообщения, контент) Роль: А. формирование единого образа и стиля, позволяющих клинике быть узнаваемой среди конкурентов Б. определение смысла существования организации, принципов ее работы и ориентации на пациента В. донесение позиционирования и обещаний бренда до целевых сегментов через различные каналы	визуальная идентификация – формирование единого образа и стиля, позволяющих клинике быть узнаваемой среди конкурентов бренд-коммуникации – донесение позиционирования и обещаний бренда до целевых сегментов через различные каналы			
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как называется устойчивый образ товара, услуги или организации, который формируется в сознании потребителей и помогает отличать ее от конкурентов?	бренд	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2.2.1. Знает подготавливать и проводить маркетинговые исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	у-1. Умеет анализировать рынок медицинских услуг, выявлять целевые сегменты и разрабатывать рекомендации по созданию брендов для различных категорий потребителей

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА

1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие методы целесообразно использовать для анализа потребителей и конкурентов при разработке бренда медицинской организации? 1) сегментация рынка медицинских услуг по группам пациентов 2) анализ сайтов и страниц конкурирующих клиник в социальных сетях 3) мониторинг отзывов и упоминаний брендов в интернете 4) случайный выбор цен без ориентации на рынок 5) игнорирование маркетинговой активности конкурентов 6) отказ от опросов пациентов о причинах выбора клиники	1) сегментация рынка медицинских услуг по группам пациентов 2) анализ сайтов и страниц конкурирующих клиник в социальных сетях 3) мониторинг отзывов и упоминаний брендов в интернете	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Стратегический процесс частичного или полного обновления имени, визуального образа и позиционирования уже существующей компании или услуги с целью изменить ее восприятие целевой аудиторией?	ребрендинг	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2.3.1. Владеет навыком подготовки и проведения маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) применения методов бренд-коммуникаций (интегрированные коммуникации, реклама, спонсорство) для продвижения брендов медицинских организаций

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида
---	-------------	--------------------	------------------	-----------------

				контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите последовательность	Установите последовательность этапов разработки интегрированной коммуникационной кампании бренда медицинской организации. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) выбор инструментов бренд-коммуникаций (реклама, PR, спонсорство, digital-каналы) 2) определение целей коммуникаций и ключевого сообщения бренда 3) анализ рынка, текущего положения бренда и целевых аудиторий 4) запуск коммуникационной кампании 5) медиа-планирование и бюджетирование (составление плана размещения и сметы) 6) оценка результатов и корректировка стратегии	3) анализ рынка, текущего положения бренда и целевых аудиторий 2) определение целей коммуникаций и ключевого сообщения бренда 1) выбор инструментов бренд-коммуникаций (реклама, PR, спонсорство, digital-каналы) 5) медиа-планирование и бюджетирование (составление плана размещения и сметы) 6) оценка результатов и корректировка стратегии	да	да	нет
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	Медицинская клиника «МедПроф» работает на рынке более 20 лет. Ее логотип и фирменный стиль разрабатывались в начале 2000-х годов, сайт и наружная реклама выглядят устаревшими, слоган не отражает новые высокотехнологичные услуги клиники. Исследование показало, что молодая аудитория и часть постоянных пациентов воспринимают клинику как «морально устаревшую», хотя оборудование и сервис уже давно на	ребрендинг	да	нет	да

		современном уровне. Руководство хочет обновить визуальный образ, слоган и позиционирование, чтобы отразить реальные изменения и привлечь новые сегменты пациентов. Какой комплексный процесс изменения существующего бренда (имени, визуального образа, позиционирования) следует запланировать клинике «МедПроф»?				
--	--	--	--	--	--	--

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Представлена в учебном плане 2024, 2025, 2026 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент.

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 3 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен – 3 семестр.

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1.1. Знает принципы коммуникации в профессиональной этике, в том числе на иностранном языке	з-1. Знает основы современных деловых коммуникативных технологий

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие факторы повышают эффективность устной деловой коммуникации? 1) четкая артикуляция; 2) соответствующий ситуации стиль общения; 3) игнорирование ментальных особенностей партнера; 4) адекватная скорость и интонация речи;	1) четкая артикуляция; 2) соответствующий ситуации стиль общения; 4) адекватная скорость и интонация речи	да	да	нет

		5) частые перебивания собеседника; 6) использование разговорной речи				
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как называется документ, фиксирующий итоги делового совещания или собрания?	протокол	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1.1. Знает психологические основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач	з-1. Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития коммуникаций

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Умение воспринимать коммуникативные сигналы состоит из трех умений? 1) воспринимать паралингвистические сигналы; 2) воспринимать вербальные сигналы; 3) воспринимать слуховые сигналы; 4) воспринимать невербальные сигналы; 5) воспринимать звуковые сигналы; 6) воспринимать осязательные сигналы	1) воспринимать паралингвистические сигналы; 2) воспринимать вербальные сигналы; 4) воспринимать невербальные сигналы	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Форма общения, когда оба партнера по взаимодействию содействуют друг другу, активно способствуют достижению индивидуальных и общих целей совместной деятельности?	сотрудничество	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	ПК-1.1.1. Знает приемы разработки и усовершенствования системы процессного управления организации сферы здравоохранения	з-1. Знает теоретические основы и современные методы процессного управления, понимает специфику и требования к процессам в сфере здравоохранения

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие элементы входят в базовую модель речевой коммуникации? 1) адресант (отправитель) 2) канал связи 3) контекст 4) юридическое лицо 5) бухгалтерская отчетность 6) адресат (получатель)	1) адресант (отправитель) 2) канал связи 6) адресат (получатель)	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как называется обмен информацией между людьми с помощью речи и языка?	речевая коммуникация	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	ПК-1.2.1. Умеет разрабатывать и усовершенствовать системы процессного управления организации сферы здравоохранения	у-1. Умеет анализировать эффективность, разрабатывать и внедрять улучшения с учетом особенностей медицинской организации

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида
---	-------------	--------------------	------------------	-----------------

				контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите соответствие	Установите соответствие между видами устной деловой коммуникации и их примерами. Виды: 1. презентация 2. деловая беседа 3. переговоры Примеры: А. обсуждение условий контракта между клиникой и страховой компанией Б. выступление магистранта с докладом на конференции В. телефонное обсуждение текущих задач с коллегой	презентация - выступление магистранта с докладом на конференции деловая беседа - телефонное обсуждение текущих задач с коллегой переговоры - обсуждение условий контракта между клиникой и страховой компанией	да	да	нет
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	Вы – главный врач. Пациентская НКО направила вам официальную претензию по поводу качества информирования населения. Какой формат деловой коммуникации вы используете для официального ответа организации?	деловое письмо	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	ПК-1.3.1. Владеет навыками разработки и совершенствования системы процессного управления организации сферы здравоохранения	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) эффективно выстраивать и оптимизировать внутренние процессы учреждения, повышая его управляемость, прозрачность и результативность деятельности

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите последовательность	Установите последовательность этапов конструктивного разрешения конфликта в деловом общении в медицинской организации. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) поиск и согласование взаимоприемлемого решения 2) анализ причин и предмета разногласий 3) установление контакта и обозначение готовности к обсуждению 4) выработка и оценка вариантов урегулирования	3) установление контакта и обозначение готовности к обсуждению 2) анализ причин и предмета разногласий 1) поиск и согласование взаимоприемлемого решения 4) выработка и оценка вариантов урегулирования	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как называется столкновение противоположных интересов, целей или позиций участников делового общения в организации здравоохранения, сопровождающееся напряжением и противодействием?	конфликт	да	нет	да

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Представлена в учебном плане 2024, 2025, 2026 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, обязательная часть.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 1 семестр

Промежуточная аттестация: зачет – 1 семестр.

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1.1. Знает принципы коммуникации в профессиональной этике, в том числе на иностранном языке	з-1. Знает академическую и профессионально-ориентированную лексику и основные грамматические особенности подъязыка медицины для выражения коммуникативного намерения

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите соответствие	Установите соответствие между терминами менеджмента их определениями. Термины: 1. accounts payable 2. balance sheet 3. benchmarking 4. cash flow Определения:	accounts payable - amounts owed by a business at any one time. balance sheet - a statement of the financial position of a business which describes the assets, liabilities, and owners' equity at a particular point in time. benchmarking - goal setting allows a company to assess the opportunities they may have for improving a number of areas	да	нет	да

		A. goal setting allows a company to assess the opportunities they may have for improving a number of areas in any of its functions. B. a statement of the financial position of a business which describes the assets, liabilities, and owners' equity at a particular point in time. C. the money that is moving in and out of a business in any given month. D. amounts owed by a business at any one time.	in any of its functions. cash flow - The money that is moving in and out of a business in any given month.			
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	Вы изучаете экономические законы о том, что способствует экономическому развитию через создание рабочих мест, пополнение государственного бюджета через уплату налогов, стимулирование инноваций и повышение эффективности экономики через конкуренцию Для доклада нужно найти англоязычные статьи об экономическом развитии. Какое ключевое слово на английском языке вы введете в поисковую систему?	business	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2.1. Умеет создавать, в том числе на иностранном языке, письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам	у-1. Умеет переводить тексты научно-популярного стиля по профессиональным вопросам, осуществлять реферирование текста в письменной форме

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен

				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Правильными вариантами перевода терминов являются следующие пары: 1) подчинять - to subordinate 2) контролировать - to implement 3) подразделение - diverse 4) среда взаимодействия - interaction environment 5) вовлекать - establish руководитель - executive	1) подчинять - to subordinate 2) среда взаимодействия - interaction environment 6) руководитель - executive	да	да	нет
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	Вы проводите собеседование, а ваш иностранный коллега - топ-менеджер в области медицины. Перед вами стоит задача задать на английском языке вопрос иностранному коллеге о важных качествах успешного менеджера. Как вы переведете на английский язык «эффективное общение»?	effective communication	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.3.1. Владеет навыком эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном языке	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) запроса и представления академической и профессионально значимой информации

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор	Выберите три верных ответа из шести.	1) what are the functions and	да	да	нет

	нескольких правильных ответов	Правильными вариантами вопросов, требующих конкретного ответа, являются следующие предложения: 1) what are the functions and responsibilities of a top manager? 2) is management a group of people? 3) what personal qualities must a manager possess? 4) does a process management involve a lot of activities? 5) why is management a hard work? 6) has the task of a manager been quite specialized?	responsibilities of a top manager? 3)what personal qualities must a manager possess? 5)why is management a hard work?			
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	Вы – работодатель в крупной международной компании. Перед вами стоит задача ответить своему иностранному коллеге на запрос о наличии вакантной должности для молодого сотрудника. Какой документ вы попросите прислать молодого специалиста, чтобы получить небольшие сведения о его образовании и опыте работы?	resume	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.2.1. Умеет подбирать информационные технологии, необходимые для решения конкретной профессиональной задачи	у-1. Умеет находить, классифицировать и использовать информационные интернет технологии, зарубежные базы данных, международные и многоязычные веб-ресурсы, специализированное программное обеспечение для делового общения на иностранном языке с возможностью получения новых профессиональных знаний

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Правильными вариантами из указанного перечня онлайн-порталов с медицинскими статьями на английском языке, к которым обращаются специалисты в сфере здравоохранения, являются следующие: 1) medscape 2) pubmed 3) uptodate 4) the cochrane library 5) medlineplus 6) care to translate	1) medscape 3) uptodate 5) medlineplus	да	да	нет
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	Вы занимаетесь подготовкой к написанию научной статьи в области стратегического менеджмента в Здравоохранении в зарубежном журнале. Перед вами стоит задача подобрать теоретический материал для вашего исследования. Какой запрос вы будете вводить в поисковой системе в международных информационных базах данных?	strategic healthcare management	да	нет	да

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ АНАЛИЗУ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Представлена в учебном плане 2025, 2026 года поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 4 семестр

Промежуточная аттестация: зачет – 4 семестр.

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1.1 Знает основные принципы критического анализа проблемных ситуаций	-1. Знает основной инструментарий стратегического анализа

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие подходы помогают адаптировать стратегию медицинской организации к изменениям внешней среды? 1) регулярный пересмотр PESTEL-анализа 2) мониторинг законодательства в сфере здравоохранения 3) анализ действий конкурентов	1) регулярный пересмотр PESTEL-анализа 2) мониторинг законодательства в сфере здравоохранения 3) анализ действий конкурентов	да	да	нет

		4) игнорирование новых технологий 5) отказ от обратной связи от пациентов 6) сокращение бюджета на обучение персонала				
2.	2. Вопросы с развёрнутым ответом	Какой элемент введения курсового проекта формулируется как конечный результат, которого необходимо достичь в ходе исследования?	цель	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК- 1 Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	ПК-1.1.1 Знает приемы разработки и усовершенствования системы процессного управления организации сферы здравоохранения	з-1. Знает методы проектирования и совершенствования процессов управления в организациях медицинской отрасли

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите соответствие	Установите соответствие методов стратегического анализа с типом среды, для которой они преимущественно применяются. Методы стратегического анализа: 1. PESTEL-анализ 2. SWOT-анализ 3. анализ пяти сил Портера Тип среды: А. внутренняя среда организации Б. внешняя макросреда	PESTEL-анализ - внешняя макросреда SWOT-анализ - внутренняя среда организации анализ пяти сил Портера - внешняя отраслевая (конкурентная) среда	да	да	нет

		В. внешняя отраслевая (конкурентная) среда				
2.	2. Вопросы с развёрнутым ответом	Как называется показатель, отражающий значимость и востребованность темы курсового проекта в текущий момент времени?	актуальность	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК- 1 Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	ПК-1.2.1 Умеет разрабатывать и совершенствовать системы процессного управления организации сферы здравоохранения	у-1. Умеет интерпретировать и оптимизировать результаты стратегического анализа в организациях сферы здравоохранения

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие действия необходимы для оптимизации стратегии на основе результатов SWOT-анализа? 1) использование сильных сторон для реализации возможностей 2) минимизация угроз за счёт сильных сторон 3) компенсация слабых сторон через имеющиеся возможности 4) увеличение количества филиалов 5) сокращение штата сотрудников 6) увеличение цен на все услуги	1) использование сильных сторон для реализации возможностей 2) минимизация угроз за счёт сильных сторон 3) компенсация слабых сторон через имеющиеся возможности	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развёрнутым	Какой этап написания курсового проекта	оформление	да	нет	да

	ответом	часто вызывает трудности из-за необходимости правильно оформить сноски, списки литературы и приложения по требованиям?			
--	----------------	--	--	--	--

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК- 1 Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	ПК-1.3.1 Владеет навыками разработки и усовершенствования системы процессного управления организации сферы здравоохранения	н-1. Владеет навыками выполнения анализа внешней и внутренней среды организаций медицинской отрасли, применяя методы и инструменты стратегического анализа

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите соответствие	Установите соответствие показателей эффективности медицинской организации с методами их анализа: Показатели эффективности медицинской организации: 1. доля рынка по основным видам услуг 2. удовлетворённость пациентов качеством обслуживания 3. рентабельность отдельных направлений деятельности Методы анализа: А. маркетинговый анализ / бенчмаркинг Б. анкетирование пациентов, NPS-опросы В. финансовый анализ, расчёт	доля рынка по основным видам услуг - маркетинговый анализ / бенчмаркинг удовлетворённость пациентов качеством обслуживания - анкетирование пациентов, NPS-опросы рентабельность отдельных направлений деятельности - финансовый анализ, расчёт рентабельности (ROI, ROA)	да	да	нет

		рентабельности (ROI, ROA)				
2.	2. Вопросы с развёрнутым ответом	Какой визуальный материал обычно готовят для демонстрации ключевых положений курсового проекта во время защиты?	презентация	да	нет	да

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Представлена в учебном плане 2024, 2025, 2026 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент.

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 2 семестр

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой – 2 семестр.

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2.1.1. Знает механизмы подготовки и проведения маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	з-1. Знает основы маркетинговых инновационных подходов в здравоохранении

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите последовательность	Установите последовательность этапов цепочки создания стоимости в здравоохранении. 1) распределение и цепочка поставок 2) исследования и разработки (НИОКР) 3) взаимоотношения с пациентами 4) выход на рынок и коммерциализация 5) производство и изготовление 6) взаимоотношения с поставщиками медицинских услуг	2) исследования и разработки (НИОКР) 5) производство и изготовление 1) распределение и цепочка поставок 4) выход на рынок и коммерциализация 6) взаимоотношения с поставщиками медицинских услуг 3) взаимоотношения с пациентами	да	да	нет

2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Подход к маркетингу медицинской организации, при котором все решения по разработке и продвижению инновационных услуг принимаются на основе глубокого понимания потребностей, ожиданий и опыта пациента как «клиента», обозначается одним термином	клиентоориентированный	да	нет	да
----	---	---	------------------------	----	-----	----

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2.2.1. Знает подготавливать и проводить маркетинговые исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	у-1. Умеет решать профессиональные задачи на основе знания маркетинговых инновационных подходов в здравоохранении

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. К источникам получения идей для инноваций в здравоохранении относятся: 1) потребители 2) исследования 3) лекарственные формы 4) маркетологи 5) информация 6) медицинские технологии	1) потребители 2) исследования 4) маркетологи	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как называется разделение рынка на группы покупателей, которые отдают предпочтение разным товарам и требуют разных маркетинговых усилий?	сегментация	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2.3.1. Владеет навыком подготовки и проведения маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) разработки и обоснования стратегических и тактических маркетинговых планов, обеспечивающих развитие и продвижение инноваций

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Барьеры для распространения инноваций в организации здравоохранения могут быть связаны с: 1) неопределенностью 2) полной информированностью всех сотрудников 3) распределением ресурсов 4) огромным спросом на услугу 5) сопротивлением организационной культуры 6) обилием конкурентов с аналогичным продуктом	1) неопределенностью 3) распределением ресурсов 5) сопротивлением организационной культуры	да	да	нет
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	Вы – руководитель стартап-команды в университетской клинике, разработавшей инновационное медицинское устройство для дистанционного мониторинга пациентов с хроническими заболеваниями. Исследования завершены, прототип прошел испытания, технология	коммерциализация	да	нет	да

		защищена патентом. Перед командой стоит задача вывести разработку на рынок, выбрать каналы сбыта, партнеров и модель монетизации. Как называется процесс, связанный с выводом этой медицинской инновации на рынок и превращением ее в источник дохода?			
--	--	--	--	--	--

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен управлять маркетинговой деятельностью в сфере здравоохранения	ПК-3.1.1. Знает методы управления маркетинговой деятельностью в сфере здравоохранения	з-1. Знает способы разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг)

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите соответствие	Установите соответствие между направлениями маркетинга инноваций в здравоохранении и их характеристиками. Направления: 1. распространение инноваций на рынке 2. продвижение инноваций 3. клиентоориентированный маркетинг Характеристики: А. комплекс коммуникационных и стимулирующих мероприятий, направленных на информирование целевой аудитории о новой медицинской технологии и формирование спроса Б. процесс принятия инновации различными группами потребителей	распространение инноваций на рынке – процесс принятия инновации различными группами потребителей (новаторы, ранние последователи, большинство) и расширения ее присутствия на рынке продвижение инноваций – комплекс коммуникационных и стимулирующих мероприятий, направленных на информирование целевой аудитории о новой медицинской технологии и формирование спроса клиентоориентированный маркетинг – фокус маркетинговых решений на потребностях, ожиданиях и опыте	да	да	нет

		(новаторы, ранние последователи, большинство) и расширения ее присутствия на рынке В. фокус маркетинговых решений на потребностях, ожиданиях и опыте пациента при разработке и выводе инновационных продуктов и услуг	пациента при разработке и выводе инновационных продуктов и услуг			
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как называется определение места инновационного продукта в ряду уже имеющихся на рынке продуктов и укрепление его позиций на рынке	позиционирование	да	нет	да

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ МАРКЕТИНГ МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Представлена в учебном плане 2024, 2025, 2026 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент,

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 4 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен – 4 семестр.

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2.1.1. Знает механизмы подготовки и проведения маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	з-1. Знает особенности маркетинга в здравоохранении и маркетинговую среду медицинских и фармацевтических организаций

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Спрос на платную медицинскую услугу как категорию маркетинга – это: 1) количество оказанных платных медицинских услуг за год 2) любая потребность в медицинской услуге 3) потребность в медицинской услуге, подкрепленная платежеспособностью пациента	3) потребность в медицинской услуге, подкрепленная платежеспособностью пациента 4) готовность и возможность пациентов оплачивать конкретную медицинскую услугу по определенной цене 6) совокупный объем платных медицинских услуг, которые пациенты желают и могут приобрести в единицу времени	да	да	нет

		4) готовность и возможность пациентов оплачивать конкретную медицинскую услугу по определенной цене 5) цена на конкретную медицинскую услугу 6) совокупный объем платных медицинских услуг, которые пациенты желают и могут приобрести в единицу времени				
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как называется совокупность желаемых результатов, которых предприятие стремится достичь на целевых рынках с помощью маркетинга (например, увеличение доли рынка, рост узнаваемости бренда, формирование лояльности клиентов)?	маркетинговые цели	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2.2.1. Знает подготавливать и проводить маркетинговые исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	у-1. Умеет применять современные методы сегментирования потребителей медицинских услуг, анализировать систему «врач-пациент» и использовать интеллектуальные методы обработки данных

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите последовательность	Установите последовательность основных категорий в логической схеме маркетинга. Запишите соответствующую последовательность цифр.	2) нужда 4) потребность 5) товар 1) обмен 3) сделка	да	да	нет

		1) обмен 2) нужда 3) сделка 4) потребность 5) товар 6) рынок	6) рынок			
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Комплекс маркетинга, или маркетинг-микс - это набор инструментов, используемых для продвижения товара или услуги. Он включает в себя 4 “Р”: продукт, цена, место и... Завершите данный перечень.	продвижение	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2.3.1. Владеет навыком подготовки и проведения маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) проведения маркетинговых исследований, анализа данных и принятия решений на их основе с использованием современных цифровых технологий

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите последовательность	Установите последовательность этапов маркетингового анализа рынка медицинских услуг для разработки стратегии клиники. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) сегментация рынка и выделение целевых групп пациентов 2) сбор и анализ информации о спросе,	2) сбор и анализ информации о спросе, конкурентах и ценах 1) сегментация рынка и выделение целевых групп пациентов 3) определение целей маркетинговой деятельности медицинской организации 4) выбор маркетинговой стратегии для целевых сегментов 5) оценка результатов реализации выбранной стратегии	да	да	нет

		конкурентах и ценах 3) определение целей маркетинговой деятельности медицинской организации 4) выбор маркетинговой стратегии для целевых сегментов 5) оценка результатов реализации выбранной стратегии				
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как называются специализированные программные системы, которые предприятие использует для хранения и анализа информации о клиентах (мед.организациях, дистрибьюторах, врачах), учета контактов и сделок, планирования работы отдела маркетинга и продаж и повышения качества взаимодействия с потребителями?	CRM-системы	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен управлять маркетинговой деятельностью в сфере здравоохранения	ПК-3.1.1. Знает методы управления маркетинговой деятельностью в сфере здравоохранения	з-1. Знает методы стратегического, тактического и оперативного планирования маркетинга, особенности цифрового маркетинга и продвижения медицинских и фармацевтических услуг

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Комплекс маркетинг-микс медицинской организации включает: 1) медицинскую услугу как продукт 2) финансы организации	1) медицинскую услугу как продукт 3) цену на медицинскую услугу 4) систему продвижения медицинской услуги	да	да	нет

		3) цену на медицинскую услугу 4) систему продвижения медицинской услуги 5) процесс оказания медицинской услуги 6) бухгалтерский учет затрат				
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как в маркетинге называется среда, включающая совокупность всех внутренних и внешних факторов, которые влияют на маркетинговую деятельность компании и ее успех	маркетинговая	да	нет	да

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Представлена в учебном плане 2024, 2025, 2026 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 4 семестр

Промежуточная аттестация: экзамен – 4 семестр.

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2.1.1. Знает механизмы подготовки и проведения маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	з-1. Знает особенности маркетинга и маркетинговой среды в здравоохранении, специфику рынка медицинских и фармацевтических услуг

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите соответствие	Установите соответствие между типом рынка в здравоохранении и характерной особенностью его маркетинговой среды. Типы рынков: - рынок медицинских услуг - фармацевтический рынок - рынок медицинского маркетинга (услуги по продвижению мед.организаций и фармацевтических	рынок медицинских услуг – особое значение нематериальных факторов (репутация клиники, доверие к врачу), высокая асимметрия информации для пациента о качестве услуги фармацевтический рынок – высокий уровень государственного регулирования, разделение функций потребителя и покупателя (решение о	да	да	нет

		компаний) Особенности: А. особое значение нематериальных факторов (репутация клиники, доверие к врачу), высокая асимметрия информации для пациента о качестве услуги Б. высокий уровень государственного регулирования, разделение функций потребителя и покупателя (решение о назначении препарата принимает врач, а оплачивает пациент или страховщик) В. ориентация на продвижение медицинских услуг и препаратов с учетом этических ограничений и медицинской специфики, использование специализированных digital-инструментов и аналитики пациентских потоков	назначении препарата принимает врач, а оплачивает пациент или страховщик) рынок медицинского маркетинга – ориентация на продвижение медицинских услуг и препаратов с учетом этических ограничений и медицинской специфики, использование специализированных digital-инструментов и аналитики пациентских потоков			
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	Вы – исследователь, который планирует изучить частоту использования пациентами различных аптечных сетей и оценить долю пациентов, которые готовы перейти в другую аптеку при снижении цены на лекарство. Для этого Вы разрабатываете стандартизированную анкету для проведения массового опроса посетителей аптек с последующей статистической обработкой результатов. К какому классу методов маркетинговых исследований относится описанный подход? (ответ напишите одним словом)	количественные	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

ПК-2. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2.2.1. Знает подготавливать и проводить маркетинговые исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	у-1. Умеет применять современные методы сегментирования потребителей медицинских услуг, анализировать систему «врач-пациент»
---	--	--

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие из перечисленных признаков целесообразно использовать в качестве основных критериев сегментирования потребителей медицинских услуг при маркетинговом исследовании рынка клиники? 1) возраст и пол пациентов 2) семейный статус пациента 3) цвет логотипа медицинской организации 4) уровень доходов и платежеспособность пациента 5) личные предпочтения руководителя клиники 6) мотивы обращения за медицинской помощью (профилактика, лечение хронических заболеваний, экстренная помощь и т.п.)	1) возраст и пол пациентов 4) уровень доходов и платежеспособность пациента 6) мотивы обращения за медицинской помощью (профилактика, лечение хронических заболеваний, экстренная помощь и т.п.)	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как называется целенаправленный процесс сбора и анализа информации о рынке и пациентах в здравоохранении?	маркетинговое исследование	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2.3.1. Владеет навыком подготовки и проведения маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) проведения маркетинговых исследований, сбора и анализа данных для обоснования маркетинговых решений в медицинской и фармацевтической сферах

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите последовательность	Установите последовательность основных этапов процесса маркетингового исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) анализ и интерпретация собранных данных, подготовка выводов и рекомендаций 2) формулировка проблемы и целей исследования (что нужно узнать и для каких решений) 3) сбор первичных данных (опросы пациентов/врачей, наблюдение, интервью, работа с экспертами) 4) разработка дизайна исследования и инструментария (выбор методов, выборки, анкеты/гайда)	2) формулировка проблемы и целей исследования (что нужно узнать и для каких решений) 4) разработка дизайна исследования и инструментария (выбор методов, выборки, анкеты/гайда) 3) сбор первичных данных (опросы пациентов/врачей, наблюдение, интервью, работа с экспертами) 1) анализ и интерпретация собранных данных, подготовка выводов и рекомендаций	да	да	нет
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	Фармацевтическая компания хочет обосновать решение о запуске новой лекарственной формы препарата. Для этого она планирует:	количественные	да	нет	да

		опросить врачей и фармацевтов о частоте назначения и отпуска препарата, провести опрос пациентов о частоте покупок и удобстве применения, собрать данные о долях рынка и динамике продаж из аптечных сетей, на основе полученных данных оценить емкость рынка, долю конкурентов и прогноз спроса. Как одним термином в рамках маркетинговых исследований называется числовой подход, основанный на массовом сборе измеримых данных и их статистическом анализе, который используется в данном примере?				
--	--	--	--	--	--	--

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен управлять маркетинговой деятельностью в сфере здравоохранения	ПК-3.1.1. Знает методы управления маркетинговой деятельностью в сфере здравоохранения	з-1. Знает методы стратегического, тактического и оперативного планирования маркетинговой стратегии с учётом результатов маркетинговых исследований и цифровых технологий продвижения

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите последовательность	Установите последовательность перехода от стратегического к оперативному уровню планирования маркетинга на основе результатов маркетинговых исследований и цифровой аналитики. Запишите	4) проведение маркетинговых исследований и анализ цифровых данных (поведение потребителей, эффективность каналов продвижения) 2) стратегическое планирование маркетинга (формулирование	да	да	нет

		соответствующую последовательность цифр. 1) разработка тактических маркетинговых планов (выбор целевых сегментов, позиционирование, элементы комплекса маркетинга) 2) стратегическое планирование маркетинга (формулирование долгосрочных целей, выбор общих направлений развития с учетом данных исследований) 3) оперативное планирование конкретных мероприятий (медиапланы, календарь акций, бюджеты) 4) проведение маркетинговых исследований и анализ цифровых данных (поведение потребителей, эффективность каналов продвижения)	долгосрочных целей, выбор общих направлений развития с учетом данных исследований) 1) разработка тактических маркетинговых планов (выбор целевых сегментов, позиционирование, элементы комплекса маркетинга) 3) оперативное планирование конкретных мероприятий (медиапланы, календарь акций, бюджеты)			
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Какой уровень планирования маркетинговой стратегии предполагает разработку конкретных мероприятий и кампаний в различных каналах продвижения?	оперативный	да	нет	да

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолГМУ Минздрава России.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Представлена в учебном плане 2024, 2025, 2026 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент.

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 2 семестр.

Промежуточная аттестация: зачет – 2 семестр.

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1.1. Знает принципы коммуникации в профессиональной этике, в том числе на иностранном языке	з-1. Знает основные методы исследования маркетинговых коммуникаций в здравоохранении

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие из перечисленных методов относятся к исследованию эффективности маркетинговых коммуникаций медицинской организации? 1) анкетирование пациентов о запоминаемости и убедительности рекламных сообщений 2) анализ динамики обращений и записей	1) анкетирование пациентов о запоминаемости и убедительности рекламных сообщений 2) анализ динамики обращений и записей на прием до и после коммуникационной кампании 3) наблюдение за поведением посетителей в зоне ожидания и на сайте клиники	да	да	нет

		на прием до и после коммуникационной кампании 3) наблюдение за поведением посетителей в зоне ожидания и на сайте клиники 4) расчет себестоимости медицинских услуг по видам лечения 5) экспертная оценка соответствия сообщений ожиданиям целевой аудитории 6) мониторинг нормативных актов в сфере здравоохранения без привязки к коммуникациям				
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Оплаченная форма неличного представления фактов о товарах, услугах, идеях	реклама	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2.1.1. Знает механизмы подготовки и проведения маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	з-1. Знает принципы применения различных видов современных маркетинговых коммуникаций в здравоохранении

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите соответствие	Установите соответствие между видами маркетинговых коммуникаций и принципами их применения в здравоохранении.	реклама медицинских услуг – соблюдение этических и законодательных требований при информировании пациентов о платных услугах, акцент на достоверности и	да	да	нет

		Виды маркетинговых коммуникаций: 1. реклама медицинских услуг 2. связи с общественностью (PR) 3. прямой (персонализированный) маркетинг Принципы применения: А. формирование доверия и репутации через информирование общества, взаимодействие со СМИ, участие в социальных проектах Б. адресное обращение к конкретным группам пациентов с учетом их характеристик, истории обращений и предпочтений В. соблюдение этических и законодательных требований при информировании пациентов о платных услугах, акцент на достоверности и понятности сообщений	понятности сообщений связи с общественностью (PR) – формирование доверия и репутации через информирование общества, взаимодействие со СМИ, участие в социальных проектах прямой (персонализированный) маркетинг – адресное обращение к конкретным группам пациентов с учетом их характеристик, истории обращений и предпочтений			
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Комплексный подход к продвижению медицинской организации, при котором реклама, PR, прямой маркетинг, работа в цифровой среде и другие инструменты планируются и используются согласованно, с единым сообщением и едиными ценностями бренда, относится к современным принципам маркетинговых коммуникаций	интегрированные маркетинговые коммуникации	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса	ПК-2.2.1. Знает подготавливать и проводить маркетинговые исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	у-1. Умеет выбирать эффективные каналы маркетинговых коммуникаций в здравоохранении

маркетинга		
------------	--	--

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите последовательность	Установите последовательность действий при выборе эффективных каналов маркетинговых коммуникаций для продвижения новой услуги медицинской организации. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) формулирование целей коммуникации (узнаваемость, заявки, запись на прием) 2) анализ целевой аудитории (возраст, доход, цифровые привычки, источники информации) 3) оценка результатов и корректировка набора каналов 4) выбор каналов коммуникации с учетом того, где целевая аудитория получает информацию	2) анализ целевой аудитории (возраст, доход, цифровые привычки, источники информации) 1) формулирование целей коммуникации (узнаваемость, заявки, запись на прием) 4) выбор каналов коммуникации с учетом того, где целевая аудитория получает информацию 3) оценка результатов и корректировка набора каналов	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как называется направление маркетинговых коммуникаций медицинской организации, при котором продвижение услуг осуществляется через социальные сети и другие онлайн-платформы, с использованием контент-маркетинга и таргетированной рекламы для взаимодействия с целевой аудиторией	социальный маркетинг	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2.3.1. Владеет навыком подготовки и проведения маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) разработки маркетинговых коммуникаций в здравоохранении

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите соответствие	Установите соответствие между видами маркетинговых коммуникаций медицинской организации и основными каналами их реализации. Виды коммуникаций: 1. реклама медицинских услуг в интернете 2. PR (связи с общественностью) 3. SMM-продвижение Каналы реализации: А. официальный сайт клиники, контекстная реклама, баннеры на медицинских порталах Б. публикации в СМИ, участие в профильных мероприятиях и конференциях, пресс-релизы В. страницы клиники в социальных сетях, таргетированная реклама и контент в соцсетях, мессенджеры	реклама медицинских услуг в интернете – официальный сайт клиники, контекстная реклама, баннеры на медицинских порталах PR (связи с общественностью) – публикации в СМИ, участие в профильных мероприятиях и конференциях, пресс-релизы SMM-продвижение – страницы клиники в социальных сетях, таргетированная реклама и контент в соцсетях, мессенджеры	да	да	нет
2.	2. Ситуационные	Медицинский центр запускает программу профилактических	социальные сети	да	нет	да

	задачи/кейсы	обследований для молодых активных пациентов 25–35 лет, которые живут в крупном городе, редко смотрят телевидение и предпочитают записываться к врачу онлайн. Бюджет ограничен, поэтому важно сосредоточиться на наиболее эффективных каналах маркетинговых коммуникаций. Какой канал коммуникации целесообразно сделать приоритетным для этой кампании?				
--	---------------------	---	--	--	--	--

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ МЕДИЦИНСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕНИЯМИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЗДОРОВЬЯ

Представлена в учебном плане 2024, 2025, 2026 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 1 семестр

Промежуточная аттестация: зачет – 1 семестр.

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1.1. Знает содержание процессов самоорганизации и саморазвития (в том числе здоровьесбережение), их особенности и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности	з-1. Знает особенности и технологии реализации здоровьесбережения, исходя из целей профессиональной деятельности

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие разновидности бальнеотерапии используют для увеличения двигательной активности при остеоартрите: 1) сероводородные 2) радоновые 3) йодобромные	1) сероводородные; 2) радоновые; 3) йодобромные	да	да	нет

		4) воздушные ванны 5) глянцевые ванны 6) ароматические ванны				
2.	2. Вопросы с развёрнутым ответом	Какой подход в составе принципа единства в медицинской реабилитации предполагает назначение лечебных физических факторов с учетом специфических особенностей их преимущественного действия на основные патологические процессы и системы организма?	патогенетический	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.2.1. Умеет оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные) и оптимально использовать их	у-1. Умеет оценивать и оптимально использовать свои ресурсы

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Выберите лечебные эффекты хромотерапии: 1) репаративно-регенеративный 2) сосудорасширяющий 3) лимфодренирующий и гипоалгезивный 4) жаропонижающий 5) сосудосуживающий Е. успокаивающий	1) репаративно-регенеративный 2) сосудорасширяющий 3) лимфодренирующий и гипоалгезивный	да	да	нет
2.	2. Вопросы с	Какой вид сочетанного лечения,	потенцирующий	да	нет	да

	развёрнутым ответом	предполагающий одновременное воздействие на патологический очаг несколькими физическими факторами, вы знаете?			
--	--------------------------------	--	--	--	--

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.3.1. Владеет навыком планирования профессиональной траектории (в том числе здоровьесбережение) с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) планирования своей профессиональной деятельности с учетом требований рынка труда

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите последовательность	Установите верную последовательность вариантов ответа выражения: «Здоровый образ жизни служит предпосылкой гармоничного развития различных сторон жизнедеятельности человека»: 1) профессиональной 2) семейной 3) бытовой 4) досуговой 5) общественной	1) профессиональной 2) общественной 3) семейной 4) бытовой 5) досуговой	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развёрнутым ответом	Какие виды занятий физическими упражнениями входят в понятие оздоровительной тренировки?	систематические	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	ПК-1.1.1. Знает приемы разработки и усовершенствования системы процессного управления организации сферы здравоохранения	з-1. Знает особенности работы организации системы процессного управления организации сферы здравоохранения
--	---	--

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. По предметам изучения и практического применения физических методов и средств в системе отечественного здравоохранения выделяют отдельные клинические специальности: 1) физиотерапию (лечебные физические факторы) 2) лечебную физическую культуру (физические упражнения) 3) рефлексотерапию (механические воздействия) 4) компьютерную томографию (лучевое воздействие) 5) дуоденальное зондирование 6) хистероскопию	1) физиотерапию (лечебные физические факторы) 2) лечебную физическую культуру (физические упражнения) 3) рефлексотерапию (механические воздействия)	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развёрнутым ответом	Какие технологии, основу которых составляют лечебные физические факторы и физические упражнения, являются предметом изучения физической и реабилитационной медицины?	восстановительные	да	нет	да

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолГМУ Минздрава России.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Представлена в учебном плане 2024, 2025, 2026 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, обязательная часть.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 1 семестр

Промежуточная аттестация: зачет – 1 семестр.

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1.1. Знает психологические основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач	з-1. Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития коммуникаций

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие из следующих факторов затрудняют межкультурную коммуникацию? 1) языковой барьер 2) стереотипы и предвзятость 3) этноцентризм (убеждение, что своя культура «лучше») 4) уважение к ценностям другой культуры 5) умение задавать уточняющие вопросы	1) языковой барьер 2) стереотипы и предвзятость 3) этноцентризм (убеждение, что своя культура «лучше»)	да	да	нет

		6) активное слушание				
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как называется вид деловой коммуникации, при котором взаимодействие и обмен информацией происходят между представителями разных стран, национальностей или культурных традиций и требуют учета культурных различий	межкультурная коммуникация	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2.1. Умеет адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей	у-1. Умеет учитывать в коллективе социальные, этнические, конфессиональные, культурные, деловые особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите последовательность	Установите последовательность действий при подготовке деловой встречи с представителями другой культуры. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) адаптация стиля общения и формул этикета 2) анализ культурных и религиозных особенностей партнеров 3) постановка цели и формата встречи 4) подготовка материалов с учетом	3) постановка цели и формата встречи 2) анализ культурных и религиозных особенностей партнеров 4) подготовка материалов с учетом языковых и культурных норм 1) адаптация стиля общения и формул этикета	да	да	нет

		языковых и культурных норм				
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	Вы – руководитель отдела общественного здравоохранения. Во время онлайн-совещания по вакцинации один из региональных партнеров резко критикует ваш план и перебивает выступающих. Какое коммуникативное решение вы примете, чтобы конструктивно продолжить обсуждение? (укажите ключевую коммуникативную технологию одним словом)	модерация	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.3.1. Владеет навыками преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) применения этических норм, касающихся социальных, конфессиональных и культурных различий при деловой коммуникации

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите соответствие	Установите соответствие между культурными измерениями Хофстеде и их характеристиками. Культурные измерения: 1. материальная ориентация 2. мужские и женские роли 3. неопределенность (избегание неопределенности) 4. долгосрочная ориентация	материальная ориентация – вознаграждение за достижения, успех, материальные результаты мужские и женские роли – различные ожидания от представителей разных полов в обществе неопределенность (избегание неопределенности) – защита от неопределенности, стремление снизить	да	да	нет

		Характеристики: А. защита от неопределенности, стремление снизить влияние непредсказуемых ситуаций Б. вознаграждение за достижения, успех, материальные результаты В. устойчивое к изменениям поведение, ориентация на стабильность и традиции во времени Г. различные ожидания от представителей разных полов в обществе	влияние непредсказуемых ситуаций долгосрочная ориентация – устойчивое к изменениям поведение, ориентация на стабильность и традиции во времени			
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	Вы – руководитель центра, формирующего мультикультурную команду для проекта по адаптации мигрантов. В коллективе работают специалисты из разных стран, с различными нормами дистанции общения, тактильных контактов и жестов. На совещаниях вы замечаете недопонимание, связанное с тем, что одни сотрудники считают привычные для других жесты и дистанцию общения неуважительными или навязчивыми. Какое направление анализа невербального поведения вы в первую очередь используете для описания и регулирования дистанции и пространственного расположения участников общения?	проксемика	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и	ОПК-1.1.1. Знает основы знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов,	3-1. Знает основы (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического

управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	обобщения и критического анализа практик управления	анализа практик управления
--	---	----------------------------

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие из следующих утверждений о культурных различиях являются верными? 1) культурные различия могут влиять на восприятие и интерпретацию сообщений 2) культура влияет на стиль и нормы бизнес-коммуникации 3) игнорирование культурных различий может приводить к недопониманию и конфликтам 4) все культуры идентичны в своих подходах к коммуникации 5) культура не имеет значения в профессиональном общении 6) культурные различия не оказывают реального влияния на деловые отношения	1) культурные различия могут влиять на восприятие и интерпретацию сообщений 2) культура влияет на стиль и нормы бизнес-коммуникации 3) игнорирование культурных различий может приводить к недопониманию и конфликтам	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как одним термином называется ситуация, когда в процессе взаимодействия представителей разных культур возникает столкновение ценностей, норм или стилей коммуникации, приводящее к напряжению и противостоянию сторон?	межкультурный конфликт	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1.1. Знает современную концепцию управления проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	з-1. Знает современную концепцию управления проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите последовательность	Установите последовательность действий при подготовке деловой встречи с представителями другой культуры. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) основная осведомленность 2) полноценное участие 3) оценка и осознание различий 4) принятие новой культуры	1) основная осведомленность 3) оценка и осознание различий 4) принятие новой культуры 2) полноценное участие	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как называется стратегия аккультурации, при которой индивид или группа стремится сохранить свою исходную культуру, но при этом активно включается во взаимодействие с	интеграция	да	нет	да

		принимающим обществом и участвует в его жизни?				
--	--	--	--	--	--	--

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Представлена в учебном плане 2024, 2025, 2026 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, обязательная часть.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 1 семестр

Промежуточная аттестация: зачет – 1 семестр.

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1.1. Знает принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе	з-1. Знает принципы управления исследовательским проектом в менеджменте на всех этапах его жизненного цикла

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Что относится к общенаучным методам исследований? 1) дедукция 2) индукция 3) абдукция 4) интродукция 5) инструкция 6) обструкция	1) дедукция 2) индукция 3) абдукция	да	да	нет
2.	2. Вопросы с	Какой метод предполагает выводение	дедукция	да	нет	да

	развёрнутым ответом	частного знания из общей теории?			
--	--------------------------------	----------------------------------	--	--	--

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутое методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1.1. Знает основные понятия и определения, принципы построения, состав и виды информационно-аналитических технологий	з-1. Знает основные принципы сбора данных для проведения управленческих исследований

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Что относится к общенаучным методам исследования? 1) моделирование 2) эксперимент 3) наблюдение 4) изречение 5) мелирование 6) копирование	1) моделирование 2) эксперимент 3) наблюдение	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развёрнутым ответом	Какой метод предполагает создание общей теории из частных фактов?	индукция	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен применять современные	ОПК-2.3.1. Владеет навыком творческого	н-1. Имеет навык (опыт деятельности)

техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	использования в профессиональной деятельности знаний фундаментальных и прикладных разделов профильных дисциплин	творческого использования информационно-аналитических систем при проведении фундаментальных и прикладных управленческих исследований
---	---	--

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите соответствие	Установите соответствие между показателями оценки результатов проекта с их характеристикой Показатели оценки результатов проекта: 1. мозговой штурм 2. мастер-майнд 3. майнд-карта Характеристика показателей: А. метод коллективного генерирования идей, в котором чётко выделяются два этапа: этап создания идей с запретом критики и этап оценки идей и выбора. Б. метод коллективного обсуждения вопроса участника, на первом этапе которого задаются уточняющие вопросы, на втором вырабатываются коллективные идеи, а на третьем автор вопроса выбирает наиболее подходящие варианты В. метод индивидуальной записи идей в виде разветвлённой свободной	мозговой штурм - метод коллективного генерирования идей, в котором чётко выделяются два этапа: этап создания идей с запретом критики и этап оценки идей и выбора мастер-майнд - метод коллективного обсуждения вопроса участника, на первом этапе которого задаются уточняющие вопросы, на втором вырабатываются коллективные идеи, а на третьем автор вопроса выбирает наиболее подходящие варианты майнд-карта - метод индивидуальной записи идей в виде разветвлённой свободной структуры, сопровождающейся образными обозначениями	да	да	нет

		структуры, сопровождающейся образными обозначениями				
2.	2. Вопросы с развёрнутым ответом	Напишите латинскими буквами аббревиатуру метода, предполагающего изучение сильный, нейтральных и слабых сторон организации. (Формат ответа: KLMN)	SNW	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1.1. Знает механизм принятия обоснованных организационно-управленческих решения, оценки их операционной и организационной эффективности, социальную значимость, обеспечения их реализации в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	з-1. Знает принципы использования результатов исследований в менеджменте для принятия обоснованных управленческих решений

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите последовательность	Установите последовательность этапов исследовательской. 1) выбор цели, задач, объекта и предмета исследования 2) определение темы исследования 3) проведение работ 4) разработка гипотезы 5) составление плана проведения работ	2) определение темы исследования 1) выбор цели, задач, объекта и предмета исследования 4) разработка гипотезы 5) составление плана проведения работ 3) проведение работ	да	да	нет
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	Никанор Аполлинарьевич, директор сети клиник, наблюдая за своей организацией через призму теории спиральной	дедукция	да	нет	да

		динамики, заключил, что она соответствует синему уровню развития, так как существует множество формализованных процедур, которые тщательно соблюдают сотрудники. Как называется такой метод?			
--	--	--	--	--	--

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1.1. Знает основы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов	з-1. Знает основы и принципы критического мышления при проведении управленческих исследований

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Что не относится к методам исследования в менеджменте? 1) WTF-анализ 2) STOP-анализ 3) WHAT-анализ 4) PEST-анализ 5) SWOT-анализ 6) SNW-анализ	1) WTF-анализ 2) STOP-анализ 3) WHAT-анализ	да	да	нет
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	Исследовательская команда формулирует основной вопрос исследования, который по результатам исследования либо подтвердится, либо нет. Как называется этот вопрос?	гипотеза	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.2.1. Умеет профессионально обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	у-1. Умеет применять критическое мышление при проведении исследований в менеджменте

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Каких метод исследования в менеджменте не существует? 1) POP-анализ 2) ROCK-анализ 3) RAP-анализ 4) ABC-анализ 5) 5W1H-анализ 6) SMART-анализ	1) POP-анализ 2) ROCK-анализ 3) RAP-анализ	да	да	нет
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	Исследовательская команда, распределила группы сотрудников организации на три подгруппы: одной будут улучшены условия труда, другой будет повышена зарплата, а в третьей всё останется на прежнем уровне. Через 3 месяца планируется замерить уровень удовлетворённости и производительности труда и сравнить его с текущим. Как называется такой метод исследования	эксперимент	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.3.1. Владеет методами обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) критического мышления при проведении исследований в менеджменте
---	---	--

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Видами статистического анализа являются: 1) корреляционный 2) регрессионный 3) дисперсионный 4) причинно-следственный 5) каузальный 6) казуальный	1) корреляционный 2) регрессионный 3) дисперсионный	да	да	нет
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	Исследователи обнаружили, что в отделе уровень продаж колеблется вокруг среднего значения. Как называется в статистике показатель разброса данных вокруг их среднего значения?	дисперсия	да	нет	да

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Представлена в учебном плане 2024, 2025, 2026 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, обязательная часть.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 1 семестр

Промежуточная аттестация: зачет – 1 семестр.

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1.1. Знает содержание процессов самоорганизации и саморазвития (в том числе здоровьесбережение), их особенности и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности	з-1. Знает основные закономерности саморазвития и здоровьесбережения

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. В критерии SMART-цели входят такие критерии, как: 1) конкретность 2) измеримость 3) определённость во времени 4) наличие риска 5) вдохновение 6) исполнители	1) конкретность 2) измеримость 3) определённость во времени	да	да	нет

2.	2. Вопросы с развёрнутым ответом	Как называется осознанный образ желаемого конечного результата, на достижение которого направлены действия человека или системы?	цель	да	нет	да
----	---	--	------	----	-----	----

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.2.1. Умеет оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные) и оптимально использовать их	у-1. Умеет оценивать собственные ресурсы в целях достижения приоритетных результатов

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Формула Берхарда-Глейчера включает такие переменные, как: 1) неудовлетворённость 2) видение 3) первые шаги 4) неопределённость 5) возмущение 6) отрицание	1) неудовлетворённость 2) видение 3) первые шаги	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развёрнутым ответом	Как называется перечень действий, подконтрольных индивиду по концепции Стивена Кови (в противоположность «кругу забот»)??	круг влияния	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее	УК-6.3.1. Владеет навыком планирования профессиональной траектории (в том числе здоровьесбережение) с учетом	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) планирования профессиональной траектории, карьерограммы на основе

совершенствования на основе самооценки	особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	выбранных приоритетов с учётом здоровьесбережения
--	---	---

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите соответствие	Установите соответствие между названием уровня мотивации по А. Маслоу и его описанием Показатели оценки результатов проекта: 1. физиологические потребности 2. потребности безопасности 3. потребности в социальной принадлежности Характеристика показателей: А. самые насущные нужды, необходимые для выживания организма Б. стремление к стабильности, комфорту, защите от внешних угроз В. желание быть принятым, общение, дружба, любовь, потребность в поддержке	физиологические потребности - самые насущные нужды, необходимые для выживания организма потребности безопасности - стремление к стабильности, комфорту, защите от внешних угроз потребности в социальной принадлежности - желание быть принятым, общение, дружба, любовь, потребность в поддержке	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развёрнутым ответом	Как в НЛП называется психологический триггер (звук, запах, жест, визуальный образ), который подсознательно связывает внешнее событие с конкретной эмоцией или состоянием, вызывая их повторное переживание?	якорь	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.2.1. Умеет подбирать информационные технологии, необходимые для решения конкретной профессиональной задачи	у-1. Умеет применять информационные технологии в персональном менеджменте при решении управленческих задач
---	--	--

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите последовательность	Установите последовательность этапов работы команды для создания инновационного продукта в стартапе. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) чёткая постановка задачи 2) определение задачи и исполнителя 3) установление контроля и анализ результатов 4) наделение ресурсами и полномочиями	2) определение задачи и исполнителя 1) чёткая постановка задачи 4) наделение ресурсами и полномочиями 3) установление контроля и анализ результатов	да	да	нет
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	Сколько процентов результата определяют 20 процентов усилий? Ответ записать в виде целого числа	80	да	нет	да

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Представлена в учебном плане 2024, 2025, 2026 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, обязательная часть.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 2 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен – 2 семестр.

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1.1. Знает основные принципы критического анализа проблемных ситуаций	з-1. Знает эффективные приемы и методы воздействий на поведение потребителей

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие из перечисленных приемов относятся к эффективным методам маркетингового воздействия на поведение потребителей медицинских услуг? 1) персонализированные рекомендации на основе истории обращений 2) прозрачное информирование о рисках и ожидаемых результатах услуги	1) персонализированные рекомендации на основе истории обращений 2) прозрачное информирование о рисках и ожидаемых результатах услуги 4) использование отзывов и рекомендаций других пациентов (социальное доказательство)	да	да	нет

		3) создание искусственного дефицита и намеренное сокрытие информации 4) использование отзывов и рекомендаций других пациентов (социальное доказательство) 5) навязчивая реклама без учета потребностей целевой аудитории 6) адаптация каналов коммуникации под предпочтения разных возрастных групп				
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Комплекс социально-экономических условий, особенностей платежеспособного спроса населения, уровня доверия к медицине и роли государства, определяющих специфику поведения потребителей медицинских услуг в России, обозначают обобщающим термином. Укажите этот термин.	потребительский рынок	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2.1. Умеет собирать и обобщать данные по актуальным проблемам, относящимся к профессиональной области	у-1. Умеет определить внешние и внутренние факторы, влияющие на принятие решения о покупке, а также разделять процесс принятия решений на этапы, различать типы потребительского поведения, а также определять индивидуальные характеристики покупателя

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите	Установите соответствие между	внутренние (личностные и	да	да	нет

	соответствие	группами факторов и примерами их влияния на поведение потребителя медицинских услуг. Факторы: 1. внутренние (личностные и психологические) 2. внешние (социальные и культурные) 3. ситуативные Примеры: А. временная акция, ограничение по времени записи, срочность обращения Б. уровень дохода, жизненный стиль, отношение к риску, уровень тревожности В. мнение семьи, нормы ближайшего окружения, рекомендации в социальных сетях	психологические) – уровень дохода, жизненный стиль, отношение к риску, уровень тревожности внешние (социальные и культурные) – мнение семьи, нормы ближайшего окружения, рекомендации в социальных сетях ситуативные – временная акция, ограничение по времени записи, срочность обращения			
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Тип потребительского поведения, при котором покупатель сильно вовлечен в процесс и принимает решение после тщательного анализа?	сложное покупательское поведение	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3.1. Владеет навыком формирования оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) применения различных количественных и качественных методов исследования потребительского поведения в соответствии с целью и задачами исследования

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля
---	-------------	--------------------	------------------	--------------------------

				предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите последовательность	Установите последовательность основных этапов процесса принятия решения о покупке медицинской услуги (например, программы диспансеризации). Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) оценка и сравнение альтернатив (клиник, программ) 2) осознание потребности в обследовании 3) поиск и изучение информации о возможных вариантах 4) принятие решения и обращение за услугой	2) осознание потребности в обследовании 3) поиск и изучение информации о возможных вариантах 1) оценка и сравнение альтернатив (клиник, программ) 4) принятие решения и обращение за услугой	да	да	нет
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	Вы – маркетолог медицинского центра, который хочет понять, как публикации в социальных сетях и отзывы на онлайн-платформах влияют на решение пациентов записаться на прием. Вам важно выявить глубинные мотивы, эмоции и барьеры, связанные с доверием к клинике, на небольшом числе респондентов, чтобы затем сформулировать гипотезы для последующего количественного исследования. Какой качественный метод исследования потребительского поведения целесообразно выбрать в первую очередь?	фокус-группа	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1.1. Знает механизм принятия обоснованных организационно-управленческих решений, оценки их операционной и организационной эффективности, социальную значимость, обеспечения их реализации в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	з-1. Знает условия регулирования и оптимизации потребителя, специфику российского рынка потребителей и происходящие в нем социальные процессы
--	--	---

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие методы относятся к качественным методам исследования поведения потребителей медицинских услуг? 1) фокус-группы с пациентами 2) глубинные интервью с посетителями клиники 3) наблюдение за поведением пациентов в зоне ожидания 4) массовое онлайн-анкетирование по стандартной форме 5) анализ статистики обращений и продаж 6) телефонный опрос по формализованной анкете	1) фокус-группы с пациентами 2) глубинные интервью с посетителями клиники 3) наблюдение за поведением пациентов в зоне ожидания	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как называется группа факторов в PESTEL-анализе, в которую входят инфляция, уровень доходов населения, безработица, процентные ставки и курсы валют?	экономические	да	нет	да

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолГМУ Минздрава России.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Представлена в учебном плане 2024, 2025, 2026 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 4 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен – 4 семестр.

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1.1. Знает основные принципы критического анализа проблемных ситуаций	з-1. Знает, понимает, критически осмысливает основные теории, принципы и методы стратегического анализа

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие из перечисленных методов анализа являются наиболее популярными для комплексного стратегического анализа? 1) SWOT-анализ 2) Анализ PESTEL 3) Анализ пяти сил Портера 4) Maturity model 5) Ansoff matrix 6) GAP-анализ	1) SWOT-анализ 2) Анализ PESTEL 3) Анализ пяти сил Портера	да	да	нет

2.	2. Вопросы с развёрнутым ответом	Какой термин обозначает долгосрочные, качественно определённые направления развития организации, охватывающие значительную часть её деятельности?	стратегия	да	нет	да
----	---	---	-----------	----	-----	----

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	ПК-1.1.1. Знает приемы разработки и усовершенствования системы процессного управления организации сферы здравоохранения	з-1. Знает процессы современного стратегического анализа на различных уровнях здравоохранения

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите последовательность	Установите последовательность этапов стратегического анализа в здравоохранении:.. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) анализ макроокружения (PESTEL-анализ) 2) оценка внутренних ресурсов и компетенций (SWOT-анализ) 3) выбор стратегии и разработка плана действий 4) мониторинг и корректировка стратегии	1) анализ макроокружения (PESTEL-анализ) 2) оценка внутренних ресурсов и компетенций (SWOT-анализ) 3) выбор стратегии и разработка плана действий 4) мониторинг и корректировка стратегии	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развёрнутым ответом	Какой термин описывает набор стратегических бизнес-единиц компании и распределение ресурсов между ними?	портфель	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	ПК-1.2.1. Умеет разрабатывать и усовершенствовать системы процессного управления организации сферы здравоохранения	у-1. Умеет управлять процессами современного стратегического анализа на различных уровнях здравоохранения

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие критерии оценки стратегической позиции медицинского учреждения являются основными? 1) рыночное положение 2) качество медицинских услуг 3) финансовая стабильность 4) количество больничных коек 5) наличие квалифицированных кадров 6) площадь административных помещений	1) рыночное положение 2) качество медицинских услуг 3) финансовая стабильность	да	да	нет
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	Региональное министерство здравоохранения запустило программу бесплатной диспансеризации. Затраты на её реализацию за год составили 12 млн руб. По оценкам экспертов, ранняя диагностика заболеваний дает положительный экономический эффект 24 млн руб. на лечении тяжёлых случаев в стационарах. Рассчитайте рентабельность (ROI) программы в процентах (пример	200	да	нет	да

		написания ответа: 100).			
--	--	-------------------------	--	--	--

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	ПК-1.3.1. Владеет навыками разработки и усовершенствования системы процессного управления организации сферы здравоохранения	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) проведения анализа среды организации сферы здравоохранения с использованием инструментов стратегического анализа

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите последовательность	Установите последовательность этапов анализа макросреды с использованием модели PESTEL (расставьте буквы в нужной последовательности). Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) технологический фактор (Technological): анализ уровня технологического развития, инноваций, доступности оборудования, цифровизации и т. д. 2) экологический фактор (Environmental): оценка экологических норм, устойчивого развития, влияния экологии на здоровье населения 3) экономический фактор (Economic): изучение инфляции, ВВП, уровня безработицы, покупательной способности, налоговой политики 4) политико-правовой фактор (Political &	4) политико- правовой фактор (Political & Legal): анализ политической стабильности, госрегулирования, законодательства, международных отношений 3) экономический фактор (Economic): изучение инфляции, ВВП, уровня безработицы, покупательной способности, налоговой политики 5) социально - культурный фактор (Social): исследование демографии, образа жизни, культурных норм, ценностей, трендов в здравоохранении 1) технологический фактор (Technological): анализ уровня технологического развития, инноваций, доступности оборудования, цифровизации и т. д. 2) экологический фактор (Environmental): оценка экологических норм, устойчивого	да	да	нет

		Legal): анализ политической стабильности, госрегулирования, законодательства, международных отношений 5) социально - культурный фактор (Social): исследование демографии, образа жизни, культурных норм, ценностей, трендов в здравоохранении	развития, влияния экологии на здоровье населения			
2.	2. Вопросы с развёрнутым ответом	Как называется документ, определяющий смысл существования организации, её ценности и вклад в общество?	миссия	да	нет	да

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

Представлена в учебном плане 2024, 2025, 2026 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, обязательная часть.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 4 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен – 4 семестр.

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.2.1. Умеет руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	у-1. Умеет управлять развитием организации и осуществлять анализ и разработку маркетинговой стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие из перечисленных действий напрямую относятся к управлению стратегическим маркетингом организации?	1) проведение портфельного анализа ассортимента с использованием матриц BCG и GE/McKinsey 3) формулирование миссии компании и долгосрочных маркетинговых целей 5) выбор базовой маркетинговой	да	да	нет

		1) проведение портфельного анализа ассортимента с использованием матриц BCG и GE/McKinsey 2) настройка рекламной кампании в соцсетях на ближайший месяц без привязки к долгосрочным целям 3) формулирование миссии компании и долгосрочных маркетинговых целей 4) разработка календаря публикаций для корпоративного блога на две недели вперед 5) выбор базовой маркетинговой стратегии (например, стратегия дифференциации или фокусирования) 6) разовое проведение акции по снижению цен для ликвидации запасов склада	стратегии (например, стратегия дифференциации или фокусирования)			
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	Организация успешно работает на существующем рынке с существующим продуктом. Руководство поставило задачу: за счет более глубокого проникновения на текущий рынок и активизации маркетинговых усилий (усиление коммуникаций, стимулирование сбыта, работа с дистрибуцией) увеличить долю рынка без изменения продукта и выхода на новые рынки. Укажите, как называется такая базовая стратегия роста в матрице «продукт–рынок».	проникновение	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик	ОПК-4.3.1. Владеет навыками управления проектной и процессной деятельностью в организации с использованием	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) использования современных практик управления, лидерских и

управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	коммуникативных навыков
---	---	-------------------------

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите соответствие	Установите соответствие между элементами стратегического маркетинга и их содержанием. Элементы: 1. стратегический маркетинг 2. система маркетинговых стратегий 3. матричные методы стратегического анализа 4. реализация маркетинговой стратегии Определения: А. набор взаимосвязанных решений по выбору целевых рынков, позиционированию и формированию комплекса маркетинга на разных уровнях (корпоративный, бизнес-, функциональный) В. этап, включающий организацию выполнения намеченных мероприятий, распределение ресурсов, адаптацию	стратегический маркетинг – долгосрочная ориентированная на будущее концепция управления, основанная на анализе рынка и формировании устойчивых конкурентных преимуществ система маркетинговых стратегий - набор взаимосвязанных решений по выбору целевых рынков, позиционированию и формированию комплекса маркетинга на разных уровнях (корпоративный, бизнес-, функциональный) матричные методы стратегического анализа - инструменты портфельного и продуктово-рыночного анализа (например, матрица BCG, матрица GE/McKinsey, матрица Ансоффа), используемые для выбора направлений	да	да	нет

		структуры и контроль достижения стратегических целей С. долгосрочная ориентированная на будущее концепция управления, основанная на анализе рынка и формировании устойчивых конкурентных преимуществ Д. инструменты портфельного и продуктово-рыночного анализа (например, матрица BCG, матрица GE/McKinsey, матрица Ансоффа), используемые для выбора направлений роста и распределения ресурсов	роста и распределения ресурсов реализация маркетинговой стратегии - этап, включающий организацию выполнения намеченных мероприятий, распределение ресурсов, адаптацию структуры и контроль достижения стратегических целей			
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	Вы – маркетолог фирмы. Ваша компания анализирует свой ассортимент и делит товары на четыре группы по двум критериям: темпы роста рынка и относительная доля компании на этом рынке. Для каждой группы («звезды», «дойные коровы», «трудные дети», «собаки») разрабатываются разные стратегические решения по инвестициям и развитию. Как называется используемый в данном случае матричный метод стратегического анализа?	матрица BCG	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен управлять маркетинговой деятельностью в сфере здравоохранения	ПК-3.1.1. Знает методы управления маркетинговой деятельностью в сфере здравоохранения	з-1. Знает методы оценки и контроля результатов маркетинговой деятельности, порядок проведения работ по разработке стратегии маркетинга

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида
---	-------------	--------------------	------------------	-----------------

				контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите последовательность	Установите последовательность основных этапов стратегического маркетингового управления организацией. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) реализация выбранной маркетинговой стратегии 2) анализ внешней и внутренней среды (рынок, конкуренты, ресурсы компании) 3) оценка результатов и корректировка стратегии 4) формулирование миссии, стратегических целей и позиционирования 5) выбор и разработка маркетинговой стратегии	2) анализ внешней и внутренней среды (рынок, конкуренты, ресурсы компании) 4) формулирование миссии, стратегических целей и позиционирования 5) выбор и разработка маркетинговой стратегии 1) реализация выбранной маркетинговой стратегии 3) оценка результатов и корректировка стратегии	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как называется базовая стратегия роста в матрице Ансоффа, при которой компания одновременно осваивает новый рынок и выводит на него новый продукт?	диверсификация	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен управлять маркетинговой деятельностью в сфере здравоохранения	ПК-3.2.1. Умеет управлять маркетинговой деятельностью в сфере здравоохранения	у-1. Умеет оценивать внутренние и внешние условия принятия управленческих решений при организации и осуществлении проектной деятельности в маркетинге

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие из перечисленных инструментов относятся к матричным методам стратегического анализа, используемым для разработки и корректировки маркетинговой стратегии организации? 1) SWOT-анализ 2) матрица BCG 3) матрица Ансоффа 4) PEST-анализ 5) матрица GE/McKinsey 6) ABC-анализ складских запасов	2) матрица BCG 3) матрица Ансоффа 5) матрица GE/McKinsey	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как в SWOT-анализе называют благоприятные внешние условия, которые можно использовать для развития?	возможности	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен управлять маркетинговой деятельностью в сфере здравоохранения	ПК-3.3.1. Владеет навыками управления маркетинговой деятельностью в сфере здравоохранения	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций в сфере стратегического маркетинга

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА

1.	1. Установите соответствие	Установите соответствие между видами маркетинговых стратегий и их примерами. Виды: 1. стратегия лидерства по издержкам 2. стратегия дифференциации 3. стратегия фокусирования Примеры: А. компания выводит уникальный высокотехнологичный продукт, который воспринимается потребителями как отличающийся по качеству и функционалу от предложений конкурентов Б. компания сознательно выбирает узкий сегмент рынка (например, только премиальные корпоративные клиенты) и адаптирует продукт и сервис именно под потребности этого сегмента В. компания выстраивает производство и логистику так, чтобы иметь самые низкие издержки в отрасли и предлагать минимально возможные цены при приемлемом качестве	стратегия лидерства по издержкам – компания выстраивает производство и логистику так, чтобы иметь самые низкие издержки в отрасли и предлагать минимально возможные цены при приемлемом качестве стратегия дифференциации – компания выводит уникальный высокотехнологичный продукт, который воспринимается потребителями как отличающийся по качеству и функционалу от предложений конкурентов стратегия фокусирования – компания сознательно выбирает узкий сегмент рынка (например, только премиальные корпоративные клиенты) и адаптирует продукт и сервис именно под потребности этого сегмента	да	да	нет
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	Вы – директор по развитию холдинга, в который входят сеть клиник, страховая медицинская компания и сервис цифрового мониторинга здоровья. Собственники обсуждают, в каких направлениях развивать бизнес в ближайшие 5–7 лет: входить ли в новые отрасли, покупать ли другие компании, выходить ли на международные рынки,	корпоративный	да	нет	да

		каким должен быть общий «зонтик» бренда для всех бизнес-направлений. Речь не идет о конкретных рекламных акциях или ценах на услуги, обсуждаются только общие долгосрочные направления развития всего холдинга. К какому уровню маркетинговых стратегий относятся принимаемые решения в данной ситуации?				
--	--	--	--	--	--	--

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Представлена в учебном плане 2024, 2025, 2026 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, факультативные дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 3 семестр.

Промежуточная аттестация: зачёт – 3 семестр.

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1.1. Знает содержание процессов самоорганизации и саморазвития (в том числе здоровьесбережение), их особенности и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности	з-1. Знает содержание процессов самоорганизации на основе определения приоритетов собственной деятельности с помощью методов тайм-менеджмента

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Что относится к методам тайм-менеджмента? 1) слон 2) лягушка 3) помидор 4) носорог 5) жаба	1) слон; 2) лягушка 3) помидор	да	да	нет

		6) огурец				
2.	2. Вопросы с развёрнутым ответом	Как называется метод измерения количества времени, потраченного на трудовую операцию?	хронометраж	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	ПК-1.1.1. Знает приемы разработки и усовершенствования системы процессного управления организации сферы здравоохранения	з-1. Знает приёмы усовершенствования бизнес-процессов организации сферы здравоохранения с помощью корпоративного тайм-менеджмента в рамках тактического управления

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие существуют методы тайм-менеджмента? 1) ALPEN 2) принцип Парето 3) матрица Эйзенхауэра 4) ALPEN GOLD 5) принцип Нилетто 6) матрица Эйзенштейна	1) ALPEN 2) принцип Парето 3) матрица Эйзенхауэра	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развёрнутым ответом	Как называется мелкое неприятное дело в тайм-менеджменте, которое лучше выполнить с утра?	лягушка	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами	ПК-1.2.1. Умеет разрабатывать и усовершенствовать системы процессного	у-1. Умеет использовать методы тайм-менеджмента для усовершенствования

планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	управления организации сферы здравоохранения	бизнес-процессов организации сферы здравоохранения в рамках тактического управления
--	--	---

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите соответствие	Установите соответствие между названиями методой тайм-менеджмента и их описанием Показатели оценки результатов проекта: 1. матрица Эйзенхауэра 2. принцип Парето 3. хронометраж Характеристика показателей: А. способ деления дел на срочные и важные, несрочные и неважные Б. способ приоритизации дел, 20 процентов из которых приносит 80 процентов результата В. прямое измерение количества времени, затраченного на трудовую операцию	матрица Эйзенхауэра - способ деления дел на срочные и важные, несрочные и неважные принцип Парето - способ приоритизации дел, 20 процентов из которых приносит 80 процентов результата хронометраж - прямое измерение количества времени, затраченного на трудовую операцию	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развёрнутым ответом	Как на языке тайм-менеджмента называется большое крупное дело, которое следует разделить на части?	слон	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами	ПК-1.3.1. Владеет навыками разработки и усовершенствования системы процессного	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) практического тайм-менеджмента для

планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	управления организации сферы здравоохранения	усовершенствования бизнес-процессов организации сферы здравоохранения в рамках тактического управления
--	--	--

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите последовательность	Установите последовательность этапов работы команды для создания инновационного продукта в стартапе. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) обработка 2) сбор 3) обзор и выполнение 4) организация	2) сбор 1) обработка 4) организация 3) обзор и выполнение	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развёрнутым ответом	Сколько процентов усилий уходит на 20 процентов результата согласно правилу В. Парето? Ответ записать в виде целого числа	80	да	нет	да

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Представлена в учебном плане 2024 года поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент.

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 3 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен – 3 семестр.

Представлена в учебном плане 2025, 2026 года поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент.

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 3 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен – 3 семестр.

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1.1. Знает принципы подбора эффективной команды и основные условия эффективной командной работы	з-1. Знает модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите последовательность	Установите последовательность этапов планирования организационного поведения персонала при внедрении изменений в медицинской организации.	2) анализ текущего поведения сотрудников и организационной культуры 1) определение целевых моделей	да	да	нет

		Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) определение целевых моделей поведения (желательных поведенческих паттернов персонала) 2) анализ текущего поведения сотрудников и организационной культуры 3) разработка мер воздействия (обучение, мотивация, изменение регламентов) 4) мониторинг результатов и корректировка плана	поведения (желательных поведенческих паттернов персонала) 3) разработка мер воздействия (обучение, мотивация, изменение регламентов) 4) мониторинг результатов и корректировка плана			
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как одним называется управленческая деятельность, направленная на систематическое вовлечение сотрудников в обсуждение решений и учет их мнений при планировании изменений в медицинской организации?	партисипативное управление	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2.1. Умеет вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели	у-1. Умеет учитывать в своей деятельности интересы, особенности поведения и мнения людей посредством корректировки организационного поведения

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных	Выберите три верных ответа из шести. Какие из следующих факторов существенно влияют на организационное	1) система вознаграждения и признания 3) стиль лидерства и управления 5) организационная культура и ценности	да	да	нет

	ответов	поведение персонала медицинской организации? 1) система вознаграждения и признания 2) личные хобби сотрудников вне работы 3) стиль лидерства и управления 4) дизайн логотипа медицинской организации 5) организационная культура и ценности 6) цвет стен в служебных помещениях				
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как в рамках организационного поведения в медицинской организации называется процесс оказания влияния на сотрудников, побуждающий их добровольно следовать за руководителем и работать на достижение общих целей коллектива?	лидерство	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.3.1. Владеет навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) планирования организационного поведения

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите соответствие	Установите соответствие между моделями организационного поведения и их характеристиками в медицинской организации. Модели организационного поведения:	модель «подчинения» – основное средство воздействия – власть и контроль, ожидание послушания от персонала модель «поддержки» – акцент на заботе	да	да	нет

		1. модель «подчинения» 2. модель «поддержки» 3. модель «коллегиальности» Характеристики: А. основное средство воздействия – власть и контроль, ожидание послушания от персонала Б. акцент на заботе о сотрудниках, мотивация через участие и поддержку В. взаимодействие на основе партнерства, совместной ответственности за результаты	о сотрудниках, мотивация через участие и поддержку модель «коллегиальности» – взаимодействие на основе партнерства, совместной ответственности за результаты			
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	После внедрения новой ИТ-системы часть персонала систематически обходит формальные процедуры (не фиксирует часть действий в системе), что создает риски для качества данных. Какое управленческое действие в области организационного поведения вы выберете для корректировки поведения сотрудников?	обучение	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	ПК-1.1.1. Знает приемы разработки и усовершенствования системы процессного управления организации сферы здравоохранения	з-1. Знает основы инновационных подходов в здравоохранении, методы обобщения и критического анализа практик управления

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА

1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие элементы включаются в планирование организационного поведения персонала при реализации проекта организационных изменений в здравоохранении? 1) формулирование ожидаемых поведенческих стандартов 2) случайное распределение обязанностей между сотрудниками 3) выбор инструментов мотивации и обучения 4) отказ от обратной связи по результатам изменений 5) установление показателей оценки поведения и результатов 6) скрытое введение изменений без объяснения целей	1) формулирование ожидаемых поведенческих стандартов 3) выбор инструментов мотивации и обучения 5) установление показателей оценки поведения и результатов	да	да	нет
2.	. Вопросы с развернутым ответом	Что выявляется в первую очередь при разборе управленческого кейса?	проблема	да	нет	да

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолГМУ Минздрава России.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Представлена в учебном плане 2024, 2025, 2026 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 4 семестр.

Промежуточная аттестация: зачет – 4 семестр.

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2.1. Умеет вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели	у-1. Умеет учитывать в своей деятельности интересы, особенности поведения и мнения людей посредством корректировки организационного поведения

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие управленческие действия способствуют учету интересов, особенностей поведения и мнений сотрудников при совершенствовании бизнес-процессов в медицинской организации? 1) проведение рабочих сессий (воркшопов) с участием сотрудников,	1) проведение рабочих сессий (воркшопов) с участием сотрудников, вовлеченных в процесс 3) использование опросов и интервью при анализе «как есть» бизнес-процессов 5) включение представителей ключевых ролей в команды по моделированию бизнес-процессов	да	да	нет

		вовлеченных в процесс 2) игнорирование предложений персонала ради сохранения существующего регламента 3) использование опросов и интервью при анализе «как есть» бизнес-процессов 4) введение изменений без предварительного информирования исполнителей 5) включение представителей ключевых ролей в команды по моделированию бизнес-процессов 6) запрет на обсуждение проблемных участков процесса для предотвращения конфликтов				
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Последовательное описание деятельности медицинской организации в виде цепочки взаимосвязанных действий, преобразующих входы (обращения пациентов, ресурсы, информацию) в выходы (медицинские услуги, документы, решения), рассматривается как базовая единица анализа в процессном подходе. Одним термином обозначьте такую единицу.	процесс	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	ПК-1.1.1. Знает приемы разработки и усовершенствования системы процессного управления организации сферы здравоохранения	з-1. Знает основы анализа бизнес-процессов и управления проектами

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида
---	-------------	--------------------	------------------	-----------------

				контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие из перечисленных элементов относятся к базовым шагам анализа бизнес-процессов в медицинской организации? 1) выделение границ процесса и его владельца 2) случайное изменение последовательности действий «по ходу работы» 3) описание текущего процесса в нотации (схеме) «как есть» 4) отказ от измерения показателей времени и качества процесса 5) выявление узких мест и потерь (задержек, дублирования операций) 6) запрет на сбор данных о фактическом выполнении процесса	1) выделение границ процесса и его владельца 3) описание текущего процесса в нотации (схеме) «как есть» 5) выявление узких мест и потерь (задержек, дублирования операций)	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	В дневном стационаре внедрили новые правила подготовки пациентов к процедурам. Руководитель хочет оценить, снизилось ли среднее время ожидания пациента от регистрации до начала процедуры. Какой подход к обработке данных следует использовать?	анализ времени	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности	ПК-1.2.1. Умеет разрабатывать и совершенствовать системы процессного управления организации сферы	у-1. Умеет применять методы обработки данных в управленческих системах сферы здравоохранения

на различных уровнях организации сферы здравоохранения	здравоохранения	
--	-----------------	--

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите соответствие	Установите соответствие между методами обработки данных и их использованием в управленческих системах здравоохранения. Методы и инструменты: 1. описательная статистика (средние значения, проценты, частоты) 2. дашборды (панели мониторинга) 3. корреляционный анализ Использование: А. выявление связей между показателями, например между нагрузкой врача и временем ожидания пациента Б. наглядное отображение ключевых показателей (KPI) в режиме близком к реальному времени для руководителей В. обобщение данных о потоке пациентов, длительности госпитализации, количестве обращений за период	описательная статистика – обобщение данных о потоке пациентов, длительности госпитализации, количестве обращений за период дашборды (панели мониторинга) – наглядное отображение ключевых показателей (KPI) в режиме близком к реальному времени для руководителей корреляционный анализ – выявление связей между показателями, например между нагрузкой врача и временем ожидания пациента	да	да	нет
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	Руководитель стационара отмечает, что пациенты с плановой госпитализацией проводят слишком много времени в приемном отделении до попадания в	картирование процесса	да	нет	да

		профильное отделение. Нужно понять, на каких этапах процесса возникают задержки. Какой метод анализа бизнес-процессов следует применить в первую очередь?			
--	--	---	--	--	--

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	ПК-1.3.1. Владеет навыками разработки и усовершенствования системы процессного управления организации сферы здравоохранения	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) разработки плана и управленческих технологий медицинской организации в рамках моделирования бизнес-процессов

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите последовательность	Установите последовательность основных шагов анализа бизнес-процесса в медицинской организации. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) построение схемы текущего процесса («как есть») 2) определение границ процесса, входов, выходов и владельца 3) сбор данных о фактическом выполнении процесса (время, объем, качество) 4) выявление узких мест и формулирование проблем	2) определение границ процесса, входов, выходов и владельца 1) построение схемы текущего процесса («как есть») 3) сбор данных о фактическом выполнении процесса (время, объем, качество) 4) выявление узких мест и формулирование проблем	да	да	нет
2.	2. Вопросы с	Какой инструмент стратегического	модель	да	нет	да

	развернутым ответом	управления используют в медицинской организации для структурированного описания ключевых элементов бизнеса — целевых клиентов, ценностного предложения, каналов сбыта, потоков доходов и издержек?				
--	--------------------------------	--	--	--	--	--

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Представлена в учебном плане 2024, 2025, 2026 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 2 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен – 2 семестр.

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1.1. Знает принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе	з-1. Знает особенности проектного подхода к управлению, основные понятия и принципы управления проектами

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие из перечисленных характеристик отражают особенности проектного подхода к управлению в здравоохранении? 1) ориентация на достижение уникального результата в ограниченные сроки и при заданных ресурсах 2) выполнение однотипных повторяющихся операций без четко определенного завершения	1) ориентация на достижение уникального результата в ограниченные сроки и при заданных ресурсах 3) использование временных проектных команд, объединяющих специалистов разных профилей 5) планирование содержания, сроков, стоимости и качества проекта как единой системы ограничений	да	да	нет

		3) использование временных проектных команд, объединяющих специалистов разных профилей 4) управление только текущей операционной деятельностью без учета жизненного цикла проекта 5) планирование содержания, сроков, стоимости и качества проекта как единой системы ограничений 6) отсутствие формализованных этапов и процессов управления				
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Систематизированный комплекс взаимосвязанных мероприятий в системе здравоохранения, направленных на создание уникального медицинского продукта, услуги или организационного решения в условиях ограниченности сроков и ресурсов, обозначается одним базовым термином проектного менеджмента. Какой это термин?	проект	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2.1. Умеет разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	у-1. Умеет определять факторы, влияющие на проект

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких	Выберите три верных ответа из шести. Какие из нижеперечисленных групп	1) процессы инициации проекта 2) процессы планирования проекта	да	да	нет

	правильных ответов	процессов относятся к типовой структуре управления проектом в здравоохранении? 1) процессы инициации проекта 2) процессы планирования проекта 3) процессы исполнения (реализации) проекта 4) процессы бухгалтерского учета организации 5) процессы мониторинга и контроля проекта 6) процессы маркетинговых исследований рынка в целом	3) процессы исполнения (реализации) проекта			
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Совокупность методов и принципов управления, при которой деятельность по изменению системы здравоохранения структурируется в виде временных инициатив с четко определенными целями, результатами, сроками и ответственными, образует особый подход к управлению. Укажите термин, обозначающий этот подход.	проектный подход	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.3.1. Владеет опытом управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) планирования проекта и методами оценки эффективности проекта

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите соответствие	Установите соответствие между этапами планирования проекта в	определение целей проекта – формулирование ожидаемых результатов	да	да	нет

		здравоохранении и их содержанием. Этапы: 1. определение целей проекта 2. разработка структуры работ (WBS) 3. оценка ресурсов и сроков Содержание: А. разбиение проекта на взаимосвязанные блоки и задачи, обеспечивающее управляемость проекта Б. формулирование ожидаемых результатов проекта и критериев их достижения В. определение потребности в трудовых, материальных и финансовых ресурсах, установление длительности работ	проекта и критериев их достижения разработка структуры работ (WBS) – разбиение проекта на взаимосвязанные блоки и задачи, обеспечивающее управляемость проекта оценка ресурсов и сроков – определение потребности в трудовых, материальных и финансовых ресурсах, установление длительности работ			
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	В региональной больнице планируется проект по внедрению службы телемедицины для удаленных районов. Руководство сформулировало цель, определило целевые группы пациентов и разработало структуру работ WBS. Какое следующее ключевое действие в области планирования проекта необходимо выполнить, чтобы оценить возможность реализации проекта с учетом ограниченности ресурсов?	оценка ресурсов	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2.1. Умеет вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели	у-1. Умеет идентифицировать проекты как особую область управления в здравоохранении

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие из перечисленных действий относятся к планированию и последующей оценке эффективности проекта в здравоохранении? 1) формулирование измеримых целевых показателей проекта 2) случайное перераспределение задач между сотрудниками без учета компетенций 3) выбор методов оценки экономического и социального эффекта проекта 4) составление структуры декомпозиции работ (WBS) 5) игнорирование результатов мониторинга при завершении проекта 6) отказ от постпроектного анализа для экономии времени	1) формулирование измеримых целевых показателей проекта 3) выбор методов оценки экономического и социального эффекта проекта 4) составление структуры декомпозиции работ (WBS)	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Последовательная деятельность руководителя проекта, включающая формулирование целей, детализацию работ, оценку ресурсов, построение графика и установление критериев оценки результатов, образует отдельную функцию управления в проектном менеджменте. Укажите термин, обозначающий эту функцию.	планирование проекта	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	ПК-1.1.1. Знает приемы разработки и усовершенствования системы процессного управления организации сферы здравоохранения	з-1. Знает сущность и содержание инструментария работы по управлению проекта в здравоохранении
--	---	--

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите последовательность	Установите последовательность ключевых шагов планирования проекта в здравоохранении. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) разработка структуры декомпозиции работ (WBS) 2) определение целей и ожидаемых результатов проекта 3) оценка ресурсов и сроков выполнения работ 4) формирование календарного плана (графика) проекта	2) определение целей и ожидаемых результатов проекта 1) разработка структуры декомпозиции работ (WBS) 3) оценка ресурсов и сроков выполнения работ 4) формирование календарного плана (графика) проекта	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как называется визуальный инструмент планирования проекта, представляющий задачи в виде горизонтальных полос на временной шкале, что позволяет видеть сроки, последовательность и возможное пересечение работ в проекте здравоохранения?	График Ганта	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	ПК-1.2.1. Умеет разрабатывать и усовершенствовать системы процессного управления организации сферы здравоохранения	у-1. Умеет применять современные методы разработки проектов сферы здравоохранения
--	--	---

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите соответствие	Установите соответствие между инструментами управления проектами и их назначением в проектах здравоохранения. Инструменты: 1. структура декомпозиции работ (WBS) 2. календарный (сетевой) график проекта 3. регистр рисков проекта Назначение: А. планирование последовательности и сроков выполнения работ, определение критического пути Б. систематизация возможных неблагоприятных событий с оценкой вероятности и последствий В. иерархическое представление проекта в виде работ и подзадач, обеспечивающее распределение ответственности	структура декомпозиции работ (WBS) – иерархическое представление проекта в виде работ и подзадач, обеспечивающее распределение ответственности календарный (сетевой) график проекта – планирование последовательности и сроков выполнения работ, определение критического пути регистр рисков проекта – систематизация возможных неблагоприятных событий с оценкой вероятности и последствий	да	да	нет
2.	2. Ситуационные задачи/кейсы	Главный врач обсуждает с командой две инициативы: – улучшить маршрутизацию пациентов с инсультом путем создания «инсультного	инсультный маршрут	да	нет	да

		маршрута» с четкими временными окнами; – обеспечить соблюдение действующего стандарта времени ожидания приема в поликлинике. Какую из этих инициатив следует отнести к проекту в здравоохранении?			
--	--	---	--	--	--

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	ПК-1.3.1. Владеет навыками разработки и усовершенствования системы процессного управления организации сферы здравоохранения	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) методикой практической разработки проектов в сфере здравоохранения с использованием современных инновационных технологий

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие характеристики позволяют отнести инициативу в здравоохранении к проекту, а не к текущей операционной деятельности? 1) наличие заранее определенного срока окончания работ 2) выполнение однотипных действий без четкого завершения 3) направленность на достижение уникального результата или изменения 4) существование постоянной должностной инструкции без изменений	1) наличие заранее определенного срока окончания работ 3) направленность на достижение уникального результата или изменения 5) формирование временной команды или перераспределение ролей под задачу	да	да	нет

		5) формирование временной команды или перераспределение ролей под задачу 6) отсутствие формализованных целей и критериев успеха				
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как называется метод постановки целей в управлении проектами, при котором каждая цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, релевантной и ограниченной по времени?	SMART	да	нет	да

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Представлена в учебном плане 2024, 2025, 2026 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, обязательная часть.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 3 семестр.

Промежуточная аттестация: зачёт – 3 семестр.

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1.1. Знает принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе	з-1. Знает методы расчета затрат и результатов деятельности компании при реализации бизнес -проектов

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие из перечисленных показателей относятся к базовым методам оценки результатов и эффективности бизнес-проекта медицинской организации с точки зрения управленческой экономики? 1) срок окупаемости проекта 2) чистая приведенная стоимость проекта (NPV) 3) административный статус руководителя проекта	1) срок окупаемости проекта 2) чистая приведенная стоимость проекта (NPV) 4) внутренняя норма доходности проекта (IRR)	да	да	нет

		4) внутренняя норма доходности проекта (IRR) 5) цвет фирменного стиля медицинской организации 6) ставка дисконтирования				
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Показатель, рассчитываемый как отношение чистой прибыли от проекта к объему вложенных инвестиций, и показывающий, какую долю дохода приносит каждый рубль вложенных средств?	рентабельность инвестиций	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.2.1. Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	у-1. Умеет использовать знания экономических законов и теорий управления для принятия управленческих решений

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие из перечисленных подходов соответствуют рациональному использованию знаний экономических законов и теорий управления при принятии управленческих решений в условиях неопределенности и риска?	1) проведение анализа рисков проекта (выявление факторов риска, оценка вероятности и последствий) 3) использование сценарного анализа (оптимистичный, реалистичный, пессимистичный варианты) 5) оценка ожидаемого экономического эффекта с учетом вероятностных исходов	да	да	нет

		1) проведение анализа рисков проекта (выявление факторов риска, оценка вероятности и последствий) 2) принятие решений, опираясь только на интуицию и личный опыт без расчетов 3) использование сценарного анализа (оптимистичный, реалистичный, пессимистичный варианты) 4) игнорирование альтернативных вариантов решения для ускорения процесса 5) оценка ожидаемого экономического эффекта с учетом вероятностных исходов 6) отказ от прогнозирования из-за высокой неопределенности внешней среды				
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как называется процесс разработки и выбора вариантов действий, направленных на достижение целей фирмы, при котором учитываются экономические законы, анализируются альтернативы, оцениваются риски и ожидаемые результаты?	управленческое решение	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.3.1. Владеет методами решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) постановки профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите соответствие	Установите соответствие между видами управленческих решений и условиями, в которых они принимаются. Виды решений: 1. решения в условиях определенности 2. решения в условиях риска 3. решения в условиях неопределенности Условия: А. известны возможные исходы и их вероятности, используется расчет ожидаемого результата Б. нет информации о вероятностях исходов, приходится опираться на сценарии и экспертные оценки В. параметры среды и последствия вариантов известны и стабильны, результат решения однозначно предсказуем	решения в условиях определенности – параметры среды и последствия вариантов известны и стабильны, результат решения однозначно предсказуем решения в условиях риска – известны возможные исходы и их вероятности, используется расчет ожидаемого результата решения в условиях неопределенности – нет информации о вероятностях исходов, приходится опираться на сценарии и экспертные оценки	да	да	нет
2.	1. Ситуационные задачи/кейсы	В поликлинике запускается бизнес-проект по открытию центра профилактических программ для работающего населения. Первоначальные инвестиции составляют 3 600 000 руб. Ожидаемый стабильный годовой экономический эффект от проекта (дополнительная прибыль, экономия затрат) — 1 200 000 руб. Предполагается, что денежный поток распределен равномерно по месяцам.	3.0	да	нет	да

		Используя простой показатель эффективности, рассчитайте срок окупаемости проекта в годах. Укажите ответ в формате: 1.5			
--	--	--	--	--	--

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1.1. Знает основные понятия и определения, принципы построения, состав и виды информационно-аналитических технологий	з-1. Знает состав и структуру информационной базы управленческого учета для принятия управленческих решений

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие из перечисленных показателей и подходов используются для оценки эффективности использования внеоборотных активов предприятия? 1) фондоотдача 2) анализ загрузки оборудования и времени простоев 3) выбор оборудования только по минимальной цене без учета производительности 4) фондоемкость 5) игнорирование амортизации при оценке эффективности	1) фондоотдача 2) анализ загрузки оборудования и времени простоев 4) фондоемкость	да	да	нет

		б) рентабельность производства				
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Долгосрочные ресурсы предприятия (здания, оборудование, нематериальные активы), используемые в производстве более одного года и не предназначенные для перепродажи	внеоборотные активы	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.2.1. Умеет самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	у-1. Умеет оценивать с помощью различных показателей все виды эффективности

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите последовательность	Установите последовательность основных шагов руководителя при принятии управленческого решения о покупке нового диагностического оборудования в условиях неопределенности. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1) анализ возможных сценариев внешней среды (спрос, тарифы, объем финансирования) 2) оценка эффективности вариантов с	1) анализ возможных сценариев внешней среды (спрос, тарифы, объем финансирования) 3) выявление и оценка ключевых рисков проекта (недозагрузка оборудования, изменение тарифов) 2) оценка эффективности вариантов с учетом экономических показателей (фондоотдача, срок окупаемости) 4) выбор варианта решения и утверждение инвестиционного проекта	да	да	нет

		учетом экономических показателей (фондоотдача, срок окупаемости) 3) выявление и оценка ключевых рисков проекта (недогрузка оборудования, изменение тарифов) 4) выбор варианта решения и утверждение инвестиционного проекта				
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Часть имущества организации, представленная запасами, дебиторской задолженностью, денежными средствами и прочими ресурсами, которые используются или превращаются в деньги в течение одного года (одного операционного цикла)	оборотные активы	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.3.1. Владеет навыками обоснования организационно-управленческих решений; оценки их операционной и организационной эффективности, социальной значимости, обеспечения их реализации в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) использования информации финансового и управленческого учета для принятия управленческих решений

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Какие из показателей относятся к финансовым результатам деятельности фирмы?	1) выручка от продажи товаров и услуг 2) прибыль фирмы за период 6) убыток фирмы за период	да	да	нет

		1) выручка от продажи товаров и услуг 2) прибыль фирмы за период 3) амортизация основных средств 4) заработная плата персонала 5) себестоимость продукции 6) убыток фирмы за период				
2.	2. Вопросы с развернутым ответом	Как называется финансовый результат деятельности фирмы, представляющий собой разницу между ее доходами (выручкой) и всеми понесенными расходами за определенный период?	прибыль	да	нет	да

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Представлена в учебном плане 2024, 2025, 2026 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, факультативные дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 2 семестр.

Промежуточная аттестация: зачёт – 2 семестр.

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1.1. Знает психологические основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач	з-1. Знает психологические основы управления эмоциями и особенности их проявления в различных культурах

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Что относится к аутентичным эмоциям? 1) страх 2) гнев 3) радость 4) депрессия 5) сострадание 6) стрессоустойчивость	1) страх 2) гнев 3) радость	да	да	нет
2.	2. Вопросы с	Как называется способность	саморегуляция	да	нет	да

	развёрнутым ответом	самостоятельно регулировать собственное эмоциональное состояние (одно слово)?			
--	--------------------------------	---	--	--	--

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	ПК-1.1.1. Знает приемы разработки и усовершенствования системы процессного управления организации сферы здравоохранения	з-1. Знает приёмы регуляции и саморегуляции эмоций персонала при совершенствовании стратегии и тактики процессного управления

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных ответа из шести. Что не относится к аутентичным эмоциям? 1) депрессия 2) сострадание 3) стрессоустойчивость 4) страх 5) гнев 6) радость	1) депрессия 2) сострадание 3) стрессоустойчивость	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развёрнутым ответом	Как называется вид кратковременного, предельно интенсивного эмоционального состояния, сопровождающегося бурными двигательными и физиологическими проявлениями?	аффект	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен к тактическому и	ПК-1.2.1. Умеет разрабатывать и	у-1. Умеет применять приёмы регуляции и

стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	усовершенствовать системы процессного управления организации сферы здравоохранения	саморегуляции эмоций персонала при совершенствовании стратегии и тактики процессного управления
--	--	---

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите соответствие	Установите соответствие между названиями эмоций и их описанием Название эмоций: 1. гнев 2. страх 3. радость Описание эмоций: А. базовая, интенсивная отрицательная эмоция, возникающая как защитная реакция на угрозу, несправедливость, нарушение личных границ или невозможность достижения цели Б. базовая, естественная эмоция и психологическое состояние, возникающее в ответ на реальную или воображаемую опасность В. чувство удовольствия, внутреннего удовлетворения, весёлое настроение; внешнее проявление этого чувства	гнев - базовая, интенсивная отрицательная эмоция, возникающая как защитная реакция на угрозу, несправедливость, нарушение личных границ или невозможность достижения цели страх - базовая, естественная эмоция и психологическое состояние, возникающее в ответ на реальную или воображаемую опасность радость - чувство удовольствия, внутреннего удовлетворения, весёлое настроение; внешнее проявление этого чувства	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развёрнутым ответом	Как называется психическое состояние, возникающее из-за невозможности удовлетворить важные потребности или достичь целей, когда на пути встают непреодолимые препятствия?	фрустрация	да	нет	да

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	ПК-1.3.1. Владеет навыками разработки и усовершенствования системы процессного управления организации сферы здравоохранения	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) регуляции и саморегуляции эмоций персонала при совершенствовании стратегии и тактики процессного управления

№	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
				ТК	СР	ПА
1.	1. Установите последовательность	Установите последовательность этапов переживания горя по модели Элизабет Кюблер-Росс. 1) депрессия 2) отрицание 3) принятие 4) торг 5) гнев	2) отрицание 5) гнев 4) торг 1) депрессия 3) принятие	да	да	нет
2.	2. Вопросы с развёрнутым ответом	Сколько базовых эмоций выделяет К.Изард? Ответ записать целым числом	10	да	нет	да

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ВОЛГОГРАДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ" МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**, Михальченко Дмитрий
Валерьевич, Проректор по образовательной деятельности

26.08.26 12:20 (MSK)

Сертификат 5ED288215040579801F659227E1AA05B